

# JABIL

## HR - Legjobb gyakorlatok

Fehér Zsuzsanna HR leader

# Kihelyezett toborzó nap - roadshow

## Háttér

- 2008 új üzlet – új feladat: 1500 képzett ember munkába állítása 5 héten belül

## Cél

- Megszólítani az elszigetelődött, vagy a korábbi álláskeresési kudarcoktól meghátrált embereket

## Kidolgozás

- Tervezés: PDCA
- „Egyedül nem megy!”
- Új kommunikációs csatornák: helyi rádiók, szórólapok
- Több funkciót kiszolgáló helyszínek keresése

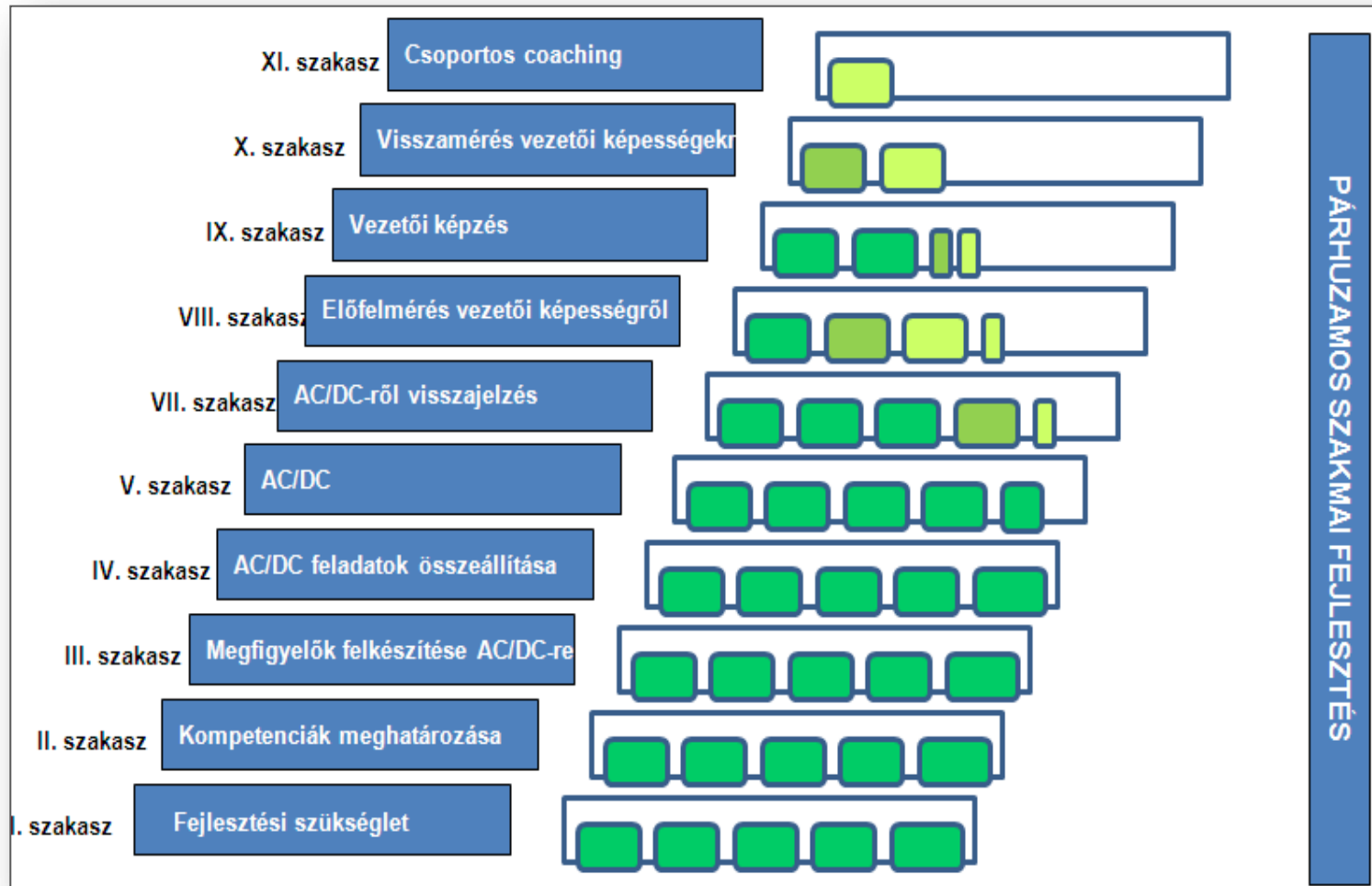
## Menete

- Roadshow: toborzástól az ajánlatkiadásig

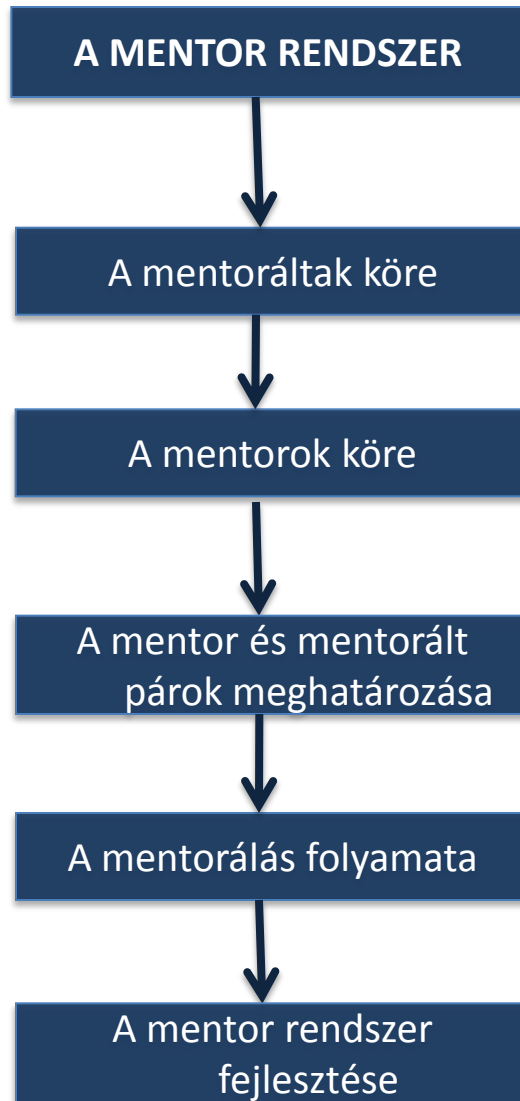
## Eredmények, toborzási adatok az elmúlt 12 hónapból

- ~6000 új termelési dolgozó – 2010: heti 2-3 roadshow

# Termelési vezetők fejlesztési programja



# Mentor program



Elsődleges cél:

az új kolléga **tervezett és gyors beillesztése**,  
„biztonsági keret” létrehozása.

Első fázisban: **új belépő IL munkatársak**.  
PILOT csoport: **Mérnökség**

Mentorok : **csak a legjobbak!**

A funkcionális vezető dönt HR-es támogatással.

Időtartama: **3 hónap**.

Kapcsolattartás: e-mailen, telefonon, személyes találkozókön.

A pilot csoport sikeresen lezárt mentorálásai után a rendszer felülvizsgálata és fejlesztése.

Köszönöm!