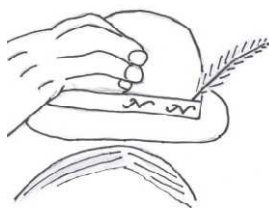


LE A KALAPPAL!



Simon Attila dr.

Simon Attila dr. tevékenységével rendszeresen rászolgál arra, hogy a sorozat keretében írjunk róla. Mostani interjúnkban az ISO FÓRUM lesz a középpontban, de egyéb témákat is szeretnénk felvillantani. 2016-ban, az ISO 9000 FÓRUM Egyesület közgyűlésén, a herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. vezérigazgatója „A FÓRUM Kiváló Támogatója” oklevelet, majd az „Aki sokat tett a FÓRUM-ért” elismerést vehette át. A kollektívának szóló elismerést tehát az egyénnek járó köszönet követte.

A 2017. április áprilisában megalapított Elnöki Tanácsadó Testületet egyhangúan a Herendi Porcelánmanufaktúra első emberét választotta elnökéül.

2025-ben az ISO FÓRUM tisztújító közgyűlése létrehozta a Társadalmi elnök pozíciót. A tisztséget Simon Attila dr. tölti be.

- *Minőség iránti elkötelezettséged újabb jeleként értékelem a Társadalmi elnök megbízatást. Te miként látod a társadalmi elnök munkáját?*
- Ez a megbízatás megtiszteltetés, és egyúttal felelősség is számomra. Megtiszteltetés, mert elismeri azt a minőségi munkát, amelyet az elmúlt három évtizedben Herenden a Porcelánmanufaktúrában végeztem. Aki személyesen is ismer, az tudja, hogy a minőségi munka elkötelezett híve vagyok. Nálam a minőség nemcsak a termék minőségét jelenti, hisz az természetes, hogy csak első osztályú kiváló Herendi porcelán hagyhatja el a Manufaktúra kapuit, de jelenti folyamataink szabályozottságát, a Társaságon belüli rendet, rendezettséget, és tisztaságot, valamint a munkatársak közötti kapcsolat minőségét. Magamtól és munkatársaimtól is a minőségi munkát várom el. A minőség összefogja a szervezetet. A Pannonhalmi Bencés Apátság barokk ebédlőjében van egy falfestmény, amely azt a pillanatot ábrázolja, amikor egy kiváló borral megtöltött hordóról leesnek a hordódongát összefogó abroncsok, és a kiváló nedű szétfolyik. A minőségpolitika is egy abroncs, amely összefogja a közösségek működését, és biztosítja a gazdasági társaság magas minőségű eredményes munkáját. Minőségben nincs alku. Meggyőződésem, hogy minden minőségi állapotnál van egy jobb, magasabb szintű minőségi állapot, amelynek elérésére kell törekednie egy cég menedzsmentjének.

De említettem a felelősséget is. Az új megbízatásomban szeretném segíteni azt a folyamatot, hogy a minőségpolitika ismételten országos programok legmagasabb szintjére kerüljön.

- *Milyen fejlesztési javaslataid vannak? Hogyan értékeled az ISOFÓRUM helyzetét?*

- A közelmúltban megválasztottak a Veszprém Vármegyei Kereskedelmi és Iparkamara elnökévé, és szeretném, ha a minőségpolitika bekerülne az országos kamarai stratégiai munkatervbe is. Szerintem remek pillanat van most arra, hogy a Magyar Kereskedelmi és Iparkamara az országos minőségügy élére álljon, és a Kormányzattal kialakított kiváló együttműködésében a kamarai rendszer magára vállalja a nemzeti minőségügy koordinálását. Gondolok ez alatt például a gazdasági élet szereplői minőségüggyel kapcsolatos gondolatainak kormányzati gazdaságpolitika felé való közvetítésére, minőségügyi pályázatok lebonyolítására, minőségüggyel kapcsolatos jogszabályok előkészítésében való közreműködésre, a nemzeti minőségügyi díjak megszervezésére. Természetesen ebben a kamarai munkában számítanék a hazai minőségügyi szervezetek szakmai segítségére is, mint amilyen például az ISO 9000 Fórum Egyesület. Bízom abban, hogy az országos kamarai vezetés lehetőséget lát ebben. Az általam vezetett területi kamarai szinten megkezdjük az ebben való építkezést.

Az ISO 9000 Fórum Egyesület megítélésem szerint ma az egyik legmeghatározóbb, kizárólag szakmaiságra koncentráló minőségügyi szervezet. Az elmúlt évtizedek alatt nagyfokú szakmai kompetenciára tett szert, konferenciái teltházások, az egyesület a magyar minőségügy zászlóshajója. Minden alkalmassá teszi arra, hogy a magyar minőségügyi szervezetek ernyőszerve legyen.

A társadalmi elnök nem vesz részt az ISO 9000 Fórum munkájában, erre jelenleg időm sem lenne, én a kapcsolatrendszeremmel szeretném az egyesületi munkát segíteni.

- *Anna bál, Forma 1 Rajongói Klub, HPM Zrt. tematikus kiállításai országon belül és kívül. Az Ön vezetése alatt a Herendi Porcelánmanufaktúra egyre nagyobb szerepet játszik a kulturális, művészeti közéletben is. Sorra nyílnak Herendi porcelán kulturális kiállítások, művészeti estek idehaza és külföldön egyaránt. Tudatos ez a szerepvállalás?*

- Feltétlenül! Van a Herendi Porcelán Múzeumunkban egy porcelán litofán képlap. Ezen egy virág látható, amelynek érett terméseit éppen felkapja a szél, és messze viszi. Jelképesen a Herendi Manufaktúra kulturális misszióját is szemlélteti ez az alkotás, nevezetesen a porcelán tárgyait hordozta értékeket vigyük szerte a világban és idehaza, majd termékeny talajba kerülve gyökereztessük meg ezeket az értékeket. Kulturális misszióink jegyében mutatjuk meg a Herendi porcelán hordozta nemzeti értéket idehaza és szerte a világban, örömmel tesszük ezt több milliós metropoliszokban és kisvárosokban egyaránt. Ez a misszió a Herendi Porcelánmanufaktúra önképéből is következik, amely így hangzik:

A Herendi Porcelánmanufaktúra kultúra- és értékkeremtő közösség, amelynek feladata, hogy megőrizze és átörökítse évszázados értékeit, ahol a szépség, az egyediség, a magas minőség a mindennapok része, ahol a közösség számára egyértelműen kijelölt út van: nevezetesen megőrizni a manufaktúrabeli értékeket és tisztességet, figyelni a tradíciókra, mindig a kézműves porcelánkészítés módját választani, folyamatosan megújulni, stílusateremtésben mások előtt járva meglepni a világot, és működésével biztosítani a Társaság és alkotó közössége, munkavállalói megélhetését és fejlődését!

Bátran állíthatom, hogy Herend több, mint egy cégbíráson bejegyzett gazdasági társaság, Társaságunk gazdasági-, szociális- és kulturális közösség is egyben.

Mi herendiek feladatunknak tekintjük a hazai és európai értékek, ezen belül különösen a művészeti értékek ápolását, megőrzését és jövő nemzedékek számára történő átörökítését. Nap-nap után a Manufaktúra közösségének célja, hogy alternatívát mutassunk a gyorséttermek papírtálcás világával szemben, tevékenységünkkel hirdetjük a porcelán, mint anyag örök létét, a kulturált humánus tárgyi környezetének természetes részét, dacolunk korunk kultúráváltásának silány tárgyaival szemben.

2006. év óta mintegy 150 Herendi porcelán művészeti kiállítást nyitottunk Magyarországon és külföldön, jelentősen hozzájárulva ezzel a pozitív országimázs építéséhez.

Bármerre is járunk kiállításainkkal, mindenhol jó herendinek lenni. Jóleső érzés az a szeretet és odafigyelés, amelyet művészeti kiállításaink során kapunk a bennünket megtisztelő közönségtől, ez egyben erőt és kitartást ad mindennapi munkánk vitelében.

A Társaság hosszú távú stratégiájával összhangban, három stratégiai pillérre támaszkodva, azokat zsinórmértékül használva dolgozunk, ezek: a sikeres gazdasági társaságként működés elve, a társadalmi felelősség, kulturális misszió elve és a szolidaritás elve. Célunk, hogy a munkahelyek hosszú távú megtartása érdekében a jövőben is nyereségesen működjünk és értékesítési volumenünket, piaci részesedésünket megtartsuk, illetve lehetőleg tovább növeljük. A társadalmi felelősség, és ezen belül az értékteremtés-értékmegőrzés-értékátörökítés gondolatiságából kiindulva lehet látni bennünket különböző társadalmi-, sport-, kulturális- és művészeti eseményeken, mindenhol, ahol értéket találunk.

- *Herend 200! Mit jelent Neked a jubileum?*

- A Herendi Márka a kiváló minőség, az érték, a luxus, és az elegancia szimbóluma. Nagyon nagy figyelmet fordítunk a Herendi márka építésére, ügyelni kell arra, nehogy elértéktelenedjen az elmúlt két évszázad alatt felépített Herendi márka. A Herendi Porcelánmanufaktúra 2001. év óta a *Magyar Örökség* része. A Herendi Közösség munkájának elismerését mutatja az is, hogy a New-York-i székhelyű *Luxury Institute* 2006. évi felmérése szerint Herend volt a legkedveltebb luxus porcelánmárka az USA piacán. A megkérdezett amerikaiak 29 világhírű porcelánmárkát rangsoroltak olyan szempontok szerint, mint a folyamatosan kiváló minőség, egyediség és exkluzivitás, ebben Herend a „Luxury Brand Status Index” (LBSI) szerinti besorolás alapján látványosan nyert olyan luxus márkák előtt, mint a Cartier, a Tiffany & Co. és a Rosenthal. Ugyancsak Herend tudatos nemzetközi márkaépítését igazolja, hogy 2011. évben a luxusipari vállalatokat tömörítő francia luxus szövetség, a *Comité Colbert* tagjai közé választotta Herendet. A közel száz luxusbélyegzőt összefogó szervezet tagjai közül Herend az egyetlen magyar cég, amely tagja ennek a szövetségnek. Magyarországon 2012. évben a *MagyarBrands* felmérés szerint Herend volt a legkiválóbb hazai márka. A 2013. év számunkra megtisztelő elismerése, hogy a *Herendi porcelán* Hungarikum lett. Az elmúlt évtized sikeres vállalatépítési munkáját igazolja az is, hogy a Budapesti Értéktőzsde 2019. évben az 50 legsikeresebb magyarországi vállalkozása közé sorolta a Herendi Porcelánmanufaktúrát. Ezek a nemzetközi és hazai elismerések Herend elmúlt évekbeli kiváló márkaépítési politikáját igazolják, amellyel a cég saját termékeire irányította a figyelmet a luxus fogyasztók körében. Világosan látjuk, hogy nagy múltunk ellenére ma is kemény nemzetközi verseny résztvevői vagyunk, de a márkaépítés terén kapott, előbb említett elismeréseink igazolják: PR és márkaépítési tevékenységünkkel nem szalasztjuk el, hogy termékeinkre irányítsuk a hazai és külföldi luxus fogyasztók figyelmét.

Szerencsések vagyunk, hogy e jeles 200. éves évfordulón mi, a mai kor emberei köszönhetjük fel a Manufaktúrát. Bár két évszázados az ünnepelt, de Herend örök ifjú. Mások öregszenek, Herend nem. Folyamatosan megújul, múltjából merít és a jövőnek alkot. Ahogy az óriássá nőtt tölgyfa, úgy Herend is tekintélyt parancsoló, nem árt neki szélvihar és villám, mert erősen kapaszkodik értékeibe, mint a fa a gyökereibe, amelyekből folyamatosan megújulni képes, haladva a korral, amelyben él. A Herendi Porcelánmanufaktúra szemléli a történelmet, közben járja a maga útját, értéket teremt nap-nap után.

Egy éven keresztül fogjuk ünnepelni a 200 éves Herendi Porcelánmanufaktúrát, minden hónapban számtalan Herendi porcelán esemény lesz Magyarországon és külföldön egyaránt.

Herend él, mint az óriássá nőtt tölgyfa, erős gyökerekkel és innovatív hajtásokkal bír. Két évszázados múlt, legalább még kétszáz éves sikeres Herendi jövő. A Herendi porcelán volt – van – és lesz!

- *Megköszönve tartalmas válaszaidat, a 200 éves jubileumhoz kívánok a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. dolgozóinak további munkasikereket, új beosztásaidhoz, megbízatásaidhoz: kiváló egészséget!*

Sződi Sándor