

JÓK A LEGJOBBAK KÖZÜL

Riport Nyirő Ferencsel

„... Véleményem szerint akkor beszélhetünk jó minőségről, ha a vásárló azt kapja, vagy annál még jobbat, mint amit feltételezett a döntése meghozásánál. Ez esetben szívesen ajánlja barátainak, ismerőseinek is. A minőséget tartom a legjobb hírvivőnek.”



Nyirő Ferenc

- *Neveddel a Magyar Minőség lapban és szakmai körökben egyre gyakrabban találkozhatunk. Ismertséged ellenére mégis egy rövid bemutatkozásra kérlek!*
- Kezdjük a privát szférával. Az ország egyik legszebb településéről, Szigligetről származom. Feleséggel és két gyermekemmel Budaörsön élek.
1989-ben szereztem gépészmérnöki diplomát a Budapesti Műszaki Egyetem Közlekedésmérnöki Karán. Ezt követően 3 évet tervezőmérnökként dolgoztam az iparban. A következő állomás egy akkor induló, csúcstechnológiákkal foglalkozó vállalkozás, a Creative Engineering, majd az abból kinövő UNITIS Zrt. volt, amit aztán 2006-ban felvásárolt az S&T. Oroszlánrészünk volt a 3D-s tervezés magyarországi meghonosításában a Pro/ENGINEER (mai nevén Creo) 3D-s CAD rendszer elterjesztésével. Olyan szerencsés vagyok, hogy a kezdetektől fogva azzal foglalkozhattam, ami egyben a hobbim is.
- *Szakmai önéletrajzod eddigi utolsó állomása az S & T Consulting Hungary Kft. Hogy érzed magad a cégnél és jelenleg min dolgozol? Milyen rövid és középtávú terveid vannak?*
- Az S&T Ipari Digitalizáció üzletágának vezetőjeként egyáltalán nem unatkozom. Négy évvel ezelőtt kezdtük el az üzletágunk portfóliójának tudatos bővítését annak érdekében, hogy egy kézből tudjunk megoldásokat biztosítani tetszőleges méretű termelő, gyártó cégek számára bármilyen Ipar 4.0 vonatkozású technológiával kapcsolatban. Ez egy nagyon érdekes kihívás volt számunkra, hiszen úgy kellett átranzformálni az egész szervezetet egy magasabb szintre, új termékvonalakat (pl. IIoT, MES, Augmented Reality, gyár- és robotszimuláció, 3D-s nyomtatás) bevezetve, hogy közben emellett a menedzsment által elvárt dinamikus növekedést is tudjuk biztosítani. Az utóbbi pár évben mi magunk is végrehajtottuk a saját digitalizációnkat. Új,

hatékonyságnövelő eszközöket vezettünk be, optimalizáltuk a folyamatainkat. Nagy szakmai sikerként élem meg, hogy a csapattal közösen sikeresen befejeztük az átalakulási folyamat nagy részét 2018-ban, és megalapoztuk az ipari digitalizációs technológiákra épülő még intenzívebb növekedési pályát. A következő években a feladatunk a megalkotott víziónak a kiteljesítése lesz.

- *Miként látod cégen belül (esetleg országos kitekintésben is) a szakmai utánpótlás helyzetét? Mit tesznek az ifjabb nemzedék megnyeréséért, elkötelezettségének javításáért?*
- Elkeserít, hogy a nagyon sok egyetemista eleve külföldön képzelel el a jövőjét. Azt gondolom, hogy nagyon gyorsan fel kell zárkózni a bérszínvonalal, egyébként ki fog ürülni az ország. Mi magunk szoros kapcsolatot ápolunk a műszaki egyetemekkel. Számos egyetemi járműépítő csapatot támogatunk díjmentes szoftverrel, oktatásokkal. Büszkék vagyunk rá, hogy kis mértékben mi is hozzá tudunk járulni a sikereikhez. A csapatokban koncentrálnak a legagilisabb diákok, jó látni, hogy mennyire motiváltak. Ezen felül a kezdetektől támogatjuk a minden évben kétszer is megrendezésre kerülő Techtogether versenyt, ahol az 16-18 egyetemi csapat mérkőzik meg. A versenyeken sokrétű felkészültségről kell tanúbizonyságot adniuk.
- *Hogyan érzed ma Magyarországon az Ipar 4.0 és a digitalizáció kiterjedését. Mit lehetne tenni a gyorsabb elterjesztés érdekében?*
- Rengeteg céggel vagyunk kapcsolatban, meglehetősen sokszínű a kép. A multi cégek magyar vállalatai élen járnak a digitalizációban. Van egy felzárkózó cég réteg, de ez sajnos egyelőre a kisebbséget jelenti. A magyar KKV-k széles tömegeinél még nem tudatosult a digitalizáció fontossága, sokan még „úri huncutságnak” tartják. Sajnos nem lehet egy az egyben átültetni a magyar valóságba a Nyugat-Európában, a nálunk sokkal fejlettebb gazdaságokban sikerre vitt módszereket, mert egyszerűen egy magyar KKV körülményei mások. Sokkal szerényebb anyagi erőforrások állnak rendelkezésre, a nagy cégek elszippantják előlük a legjobb agyakat, a méretből adódóan nem tudnak olyan IT csapatot fenntartani, mint ami kellene egy sikeres digitalizációs folyamat levezényléséhez, csak hogy pár tényezőt említsek. Meggyőződésem, hogy minden cégnek testre szabott egyéni utakat kell bejárnia, mérlegelve a prioritásait és a végrehajtási képességeit. A szlogenünk: „Think big. Start small. Scale fast.” Magyarul: tekintsük át a lehetőségek tárházát madártávlatból, válasszunk ki kisebb, gyorsan megvalósítható, ám nagy prioritású témát, majd ha azt sikerre vittük, indítsuk a következő miniprojektet. Ezt figyelembe véve dolgoztuk ki az S&T cLEAN audit módszertant, amivel segítünk a cégeknek nagyon gyorsan azonosítani a számukra legcélszerűbb digitalizációs fejlesztéseket. A mi megközelítésünk erőssége, hogy 25 év tapasztalatára épül és projektek megvalósításához szükséges informatikai eszközök ismeretében tudunk gyakorlati útmutatókat adni az ügyfeleinknek.
- *Milyen minőségfelfogásod, minőség ideád van? Mit tartasz jó minőségnek?*
- Végző soron minden gyártó termékeket állít elő, amit majd valaki használni fog. Érdemes belegondolni abba, hogy mi magunk vásárlóként hogyan viselkedünk. Ha például szeretnénk egy autót vásárolni, a döntési folyamat során rengeteg dolgot figyelembe veszünk, maga a folyamat hosszadalmas is lehet. Amire végre meghozzuk a döntést, addigra egy idealizált kép alakul ki bennünk a választásunkról és már várjuk, hogy birtokba vehessük. A kép lerombolásához azonban gyakran elég egy kis banális hiba, és a vásárlói lelkesedés átalakul csalódássá. Ezt a gyártók nem engedhetik meg maguknak. Véleményem szerint akkor beszélhetünk jó minőségről, ha a vásárló azt kapja, vagy annál még jobbat, mint amit feltételezett a döntése meghozásánál. Ez esetben szívesen ajánlja barátainak, ismerőseinek is. A minőséget tartom a legjobb hírívőnek.

- *A minőség és minőségszakemberek helyzetét hogyan ítéled meg. Megfigyelhető-e presztízavesztés, vagy a minőség új értelmet, szerepkört kapott?*
- Azt gondolom, hogy a minőségügyi szakemberek szerepe, súlya fel kell, hogy értékelődjön. Számos autóipari eset mutatja, hogy a nem megfelelő minőség a felhasználói oldalon akár emberi életeket is követelhet, a gyártó számára pedig hatalmas presztízavesztést és anyagi károkat eredményez. Akár csődközeli helyzetbe is sodródhatnak még a legnagyobb cégek is a nem megfelelő minőség miatt. Maradva az autóiparnál, napjainkban általánossá válik az egyedi tömeggyártás. A rengeteg vásárolható opció miatt drasztikusan megugrott a jármű konfigurációk száma. Ennek a komplex kihívásnak, csak úgy lehet megfelelni, ha a minőséget kiemelt prioritással kezelik a gyártók. Érdekes módon a minőségi rendszerek gyakran Excel alapúak még a legnagyobb vállalatoknál is, ami számos probléma forrása. A minőségügy PLM környezetbe integrálásában hatalmas lehetőséget látok.
- *A digitalizáció olyan szakterület, ahol naponta szükség van tanulásra, önképzésre. Te hogyan tartod karban tudásodat, mit tudsz tenni annak fejlesztéséért?*
- A szoftver partnereink nagyon aktívak a képzések tekintetében: rengeteg külföldi, vagy online tréninget szerveznek számunkra. Ezen felül számos szakmai portálra iratkoztam fel, ahol a legfrissebb kutatási, fejlesztési eredményekről lehet első kézből értesülni.
- *Egyre többször látlak különféle rendezvények előadójaként. Legutóbb az IFKA Iparfejlesztési Közhasznú Nonprofit Kft. gazdaságfejlesztési konferenciáján tartottál sikeres prezentációt. Fontos számodra a tudásátadás, az egymástól tanulás?*
- Rendszeresen járok konferenciákra előadóként és hallgatóként is. Ezeken mindig tanul az ember valamit és egyben bízom benne, hogy az én előadásaim is tartalmazzanak mások számára hasznosítható információkat. Ha ez esetleg így van, annak nagyon örülök.
- *Temérdek munkahelyi elfoglaltságod mellett találsz-e módot kapcsolódásra, feltöltődésre?*
- Van hova fejlődnöm, a megfelelő egyensúlyt nem mindig sikerül megtalálni, gyakran otthon sem tudok kikapcsolni. Azonban én is szeretek lazítani, ha mód van rá. Ilyenkor legszívesebben filmeket nézek, zenét hallgatok, olvasok. Amikor megjön a jó idő, akkor a kert gondozása egy soha véget nem érő elfoglaltságot jelent.
- Köszönöm, hogy időt szakítottál az őszinte, tanulságos és (bízom benne) mások számára is hasznos válaszokra.

Sződi Sándor

minőségszakértő

IFKA - Iparfejlesztési Közhasznú Nonprofit Kft.