

# JÓK A LEGJOBBAK KÖZÜL

## Riport Dr. Németh Zoltánnal

„Nekem az előadói minőséget mindig a közönség határozza meg. Ezt a minőséget leggyakrabban a szemükön mérem le...

Az igazi minőséget persze a felkészülés adja meg. Egy perc a színpadon az egy óra felkészülést igényel, ha jól akarunk előadni, fontos előadásoknál ez a duplája, triplája is lehet.„



**Dr. Németh Zoltán / Dr. Prezi**

- Kezdjük egy rövid bemutatkozással. Kérlek, emeld ki eddigi pályafutásod számodra legfontosabb állomásait!
- Az egész életem a tanulás-oktatás dualizmusáról szól, vagyis hogy amit megszerzek, azt adjam is tovább. Pedagógus szülők gyermeként, az anyatejjel kaptam az első dózisokat. Az „anya”-egyetemem (Corvinus) és „hobby”-egyetemem (Miskolc jogi kar) elvégzése után rövid úton a tréningpiacon kötöttem ki, az akkor legnagyobb cég – a Develor – trénerként és később tudásmenedzsment igazgatójaként. A felvételi utolsó etapja egy prezentációs tréning volt, ahol a vezérigazgató kijelentette: „a 12 emberből hetet akarunk felvenni, kezdődjék a tréning”. Ez örökre belém égett, meg az is, hogy ezt a témát szeretem és erre kezdtem specializálni magam (mára több mint 1.000 prezentációs tréningnapon vagyok túl, tavaly 106-ot tartottam). 2010-ben elkezdtem blogot írni ([www.drprezi.hu](http://www.drprezi.hu)), ma már túl vagyok az 500. cikkemen. Akkoriban találkoztam a Prezi.com-mal és ezzel párhuzamosan felépítettek egy erre szakosodott csapatot (Prezi expertek lettünk).

2012-ben beszipantott a TEDx. Az akkor induló TEDxWoman felkészítője lettem, majd pár évvel később a TEDxDebrecené. Mára több mint 100 előadó színpadra lépését segitettem.

2013-ban megalapítottam az első magyar nyelvű ToastMasters Retorika Klubot.

2016-ban - feleségem ötletére - megszerveztük az első Retorikai Edzőtábort 13-18 éves fiataloknak, azóta kb. 150 fiatal képeztünk a nyári 6 napos kalandban.

2017-ben két fontos esemény történt. A nagyközönség számára elindítottuk a Fesztelen Előadó mesterkurzust és megszületett az első könyvem (Előadók, tehát vagyok).

- *Vágjunk a sűrűjébe! Hogyan építesz fel egy előadást? Mi az, pl. ami sohasem maradhat ki belőle? Melyek azok az elemek, amelyeknek feltétlen helyet kell szorítanunk?*

- Az első lépés minden esetben azonos, készíték egy pontos közönségprofil, mert minden apró elemét az előadásnak hozzájuk kell igazítani. Ezután meghatározom és aprólékosan leírom a célokat. Utána jön az adatgyűjtés sokszor ködös és fájdalmasan bizonytalan része. Ebben a mind-map, mint technika szokott segíteni. Ami számomra kihagyhatatlan elem:

- humoros kezdés és a fontosabb elemek humorral kiemelése
- történetmesélés (de hatásosan)
- metaforák – mert erre emlékszik a közönség stb.

Hosszan lehetne sorolni a további eszközöket, de egy biztos, a jó előadó emlékezetes és ezt csak érzelmi eszközökkel lehet elérni.

- *Bosszant, ha egy előadó 40 perce beszél, de a program csak 25 percet engedélyez számára?*

- Az udvariatlanság legmagasabb szintje ez. A túlcúsúzó előadó a felkészületlenség bűzös leheletét fújja a közönség felé, márpedig ez főbűn a színpadon. Én mindig alul tervezek, 80%-ra optimalizálok. A japán nyelvben van erre egy külön mondás: „hara hatchi bú”.

- *Az életnek nincs olyan területe, ahol a minőség ne lenne fontos. Te miként gondolsz a jó minőségre? Milyen a minőség felfogásod?*

- Nekem az előadói minőséget mindig a közönség határozza meg. Ezt a minőséget leggyakrabban a szemükön mérem le. Milyen intenzitással figyelnek (vagy mobilt nyomogatnak), csillog-e a szemük vagy láthatóan máshol járnak. Az igazi minőséget persze a felkészülés adja meg. Egy perc a színpadon az egy óra felkészülést igényel, ha jól akarunk előadni, fontos előadásoknál ez a duplája, triplája is lehet.

- *Hogyan tudsz fejlődni? Milyen lehetőségeid vannak a tanulásra?*

- A fejlődés számomra nem cél, hanem életforma, ami a kiégés egyetlen csodaszere is. Jelenleg az önfejlesztésemnek három forrása van:

- Mindig dolgozom egyéni formában valakivel. Az utóbbi évben ez Vollner Judit színésznő volt.
- A körülöttem lévő specialistáktól (Beszédtechnika, Történetmesélés, Hatáskeltés) sokat tanulok a közös munka során.
- Szeretek olyan előadásokat bevállalni, amik nincsenek raktáron, ezért kénytelen vagyok kutatni, felépíteni, gyakorolni. Valójában belekényszerítem magam ezekbe a helyzetekbe. Ennek kiterjesztett verziója lesz, hogy haladó tréningeket tartunk gyakorlott előadóknak.

Ha hiteles előadó akarok lenni az csak folyamatos gyakorlással megy.

- *Egy közelmúltban hallott prezentációban egy „világ bajnoki beszédet” mutattál be videóról hallgatóságodnak. Addig azt sem tudtam van ilyen vetélkedés. Kaphatnánk erről néhány információt?*

- A ToastMasters International a világ legnagyobb önfelkészítő szervezete, 350.000 taggal. Cél a beszéd-készség és a vezetői készség fejlesztése. Az első magyar nyelvű klubnak – Pestbeszéd névvel - én voltam az alapító elnöke. Az a 20 fős közösség mára 250-300 tagot számlál. Van már klub Debrecenben, Szegeden, Győrött, Veszprémben. Ezekhez bárki csatlakozhat, akár holnap. Fantasztikus lehetőséget adnak a klubok a gyors fejlődésre a retorikában. A szervezet minden augusztusban világbajnokságot rendez, idén először Európában, Párizsban.
- *Esetenként politikai és gazdasági vezetők felkészítéséhez is kéri segítségedet. Név nélkül említenél egy-két tanulságot, vagy éppen vidám esetet tarsolyodból?*
- A politikát eddig sikerült elkerülnöm. Mostanában sokat készítek fel felsővezetőket. Az egyik legkedvesebb sztorim egy állami céghez kapcsolódik. A vezérigazgatónak javasoltam – mivel 1200 fős beszéd volt – hogy tegyünk bele a beszédbe konkrét neveket. Leírtam neki, hogy pl. keressük meg Kovács Gizellát, a legfiatalabb kolléganőnket, aki a jövő héten lesz 19 éves. A HR-es munkatárs kikereste a tényleges nevet és adatokat, ami bekerült a beszédbe. Felkészültünk, gyakoroltunk. Majd szombat délután visszakapom a felvételt. Majdnem lefordultam a székről, amikor hallottam ahogy a vezérigazgató üdvözölte Kovács Gizellát. Mint kiderült egy korábbi beszédverzió került a kezébe az előadás előtt. Végül frappánsan megoldotta a „biztos nem tudott eljönni” mondattal.
- *„Még mindig előadok, tehát vagyok” könyvedben kiváló előadók titkaiból kapunk ízelítőt. Te a humor fejezet megírására vállalkoztál. Miért éppen erre? Barátaid alapvetően vicces embernek tartanak?*
- Ciceró azt mondta a közönség emeli fel a szónokot, azaz a velük való kapcsolat adja meg az előadás ízt és zamátát. A humor pedig a legrövidebb út a közönség szívéhez. Már ez is elegendő lenne ahhoz, hogy a területtel kezdjek foglalkozni, és ezt csak megfejelte, hogy valóban humorosnak tartanak a színpadon. Idén novemberben például utolsó előadó voltam egy 500 fős értékesítői konferencián. Az előttem lévő előadásokban számoltam a nevetéseket. A konferencia átlag 0.8 nevetés volt percenként. Az én 50 percemben, 109 nevetés volt, azaz 2.1-es arány. Persze annyiban könnyű dolgom volt, hogy a humorról beszéltem. Komolyra fordítva a szót, azt gondolom mindenkinek van humorstílusa, ami ráadásul mérhető is, sőt fejleszthető is. 2020-ben fogunk egy Humor képzéssel megjelenni a magyar piacon, ami a nagysiker Fesztelen Előadó képzésünk egyik haladó eleme lesz.
- *Mindig kékből adsz elő. Miért?*
- Az évek alatt alakult ki, de ma már magyarázatot is tudok rá. Egyes kultúrákban a kék (torok-csakra) a kommunikáció színe. Emellett van még két állandó szokásom a színpadon: mindig kiürítem a zsebeimet és ha tehetem humorral kezdek.
- *Mikor érezted először, hogy a prezentáció az egy számodra igen „testhez álló” terület?*
- Valójában én nem előadni, hanem oktatni szeretek, mert ezzel értéket teremtek a közönségnek. Pedagógus szülőként gyermekeként ebben nincs semmi meglepő. Az oktatás iránti szenvedélyem először a Közgázra kerülve indult be. 6 évig tanítottam felvételre készülő diákokat történelemre. Aztán nem sokkal később jött a trénerkedés. Ezek mellett igazi büszkeség, hogy már 4. éve szervezünk Retorikai Edzőtáborokat nyaranta a 13-18 éves generációnak. Nagyon sokat tanulunk tőlük.
- *Mit kell, vagy mit lehet tudni a DrPrezi Books - előadói könyvek sorozatról?*
- Az első kötetnek 10 éve vágtam neki, de fél év küzdelem után rá kellett jönnöm, hogy még nincs hozzá elég tudásom. Ezért fogtam a már meglévő fejezeteket és megszületett belőle a Drprezi, mint blog. Aztán 2017-

ban éreztem azt, hogy már van megosztásra érdemes tudásom. Még ekkor is óvatos duhaj voltam, mert felkértem szerzőtársnak a körülöttem lévő legjobb specialistákat.

Ennek a kötetnek született meg a folytatása kifejezetten haladó témákkal: Humor, Történetmesélés, Metafora, Üzleti Hatáskeltés.

2021-ben pedig várható a harmadik kötet a Prezentációs Büntető törvénykönyv.

- *Válaszaidat nagyon szépen köszönöm!*

**Sződi Sándor**  
minőségszakértő  
IFKA Közhasznú Nonprofit Kft.