

JÓK A LEGJOBBAK KÖZÜL

Riport Gazsi Zoltánnal

„...Vezetőként nem a felületen vitorlázom, egyre inkább a gyöngyhalászat érdekel. Az egymás tiszteletén alapuló munkakultúra sikerességében hiszek, elsődleges célom ennek fenntartása.”

„...Egy nagyon jó, összeszokott gárda dolgozik az üzemben, akikkel a nehezebb piaci körülmények között is sikeresek lehetünk, ezekben a nehéz helyzetekben előtérbe kerül a közösség és annak kohéziója...”



Gazsi Zoltán

- Szeretném, ha szakmai életutad számodra legfontosabb állomásait megismerhetnénk!
- A battonyai általános iskola elvégzése után a szegedi Radnóti Miklós Gimnázium speciális kémia-biológia szakára nyertem felvételt. A gödöllői Agrártudományi Egyetemen folytattam tanulmányaim, ahol 1989-ben végeztem. A katonaság után első munkahelyem a Mezőgazdasági Minősítő Intézet volt, ahol kukorica hibridek tesztelésével foglalkoztam. A következő 14 évemben multinacionális környezetben dolgoztam: az agrár részleg neve folyamatos akvizíciók következtében változott (Sluis & Groot, Sandoz, Novartis

végül Syngenta). Első öt évemben a cég ócsai Kísérleti Állomásán telepvezetőként dolgoztam (négy hónap fizikai munka után neveztek ki vezetőnek) majd a magyar zöldségvetőmag részleg marketing vezetője lettem.

Két év után már a kelet-európai régió tartozott hozzám. Pár évre rá a káposztafélék európai, majd utolsó három évemben a termékcsoport globális marketing koordinációjáért feleltem. Fő feladataim a globális, hosszú távú piaci igények és potenciál feltérképezése, a nemesítési célok megfogalmazása, a nemesített fajták tesztelése és a vetőmag-termeltetés elindítása voltak. Szakértőként gyakran részt vettem a kiválasztott fajták különböző piacokra történő bevezetésében, az árképzésben, - és a marketing stratégia kialakításában. Utazásaim során szinte minden földrészre eljutottam, rengeteg szakmai és élettapasztalatot szereztem, az eltérő kultúrákban való eligazodáshoz nagyfokú nyitottságra volt szükségem.

Tanulságos volt mátrix-rendszerű szervezeti kultúrában vezetőnek lenni. Megtapasztaltam, hogy amennyiben jó személyes kapcsolatot tudtam kialakítani kollegáimmal, akkor a szakmai munka is sokkal profibban zajlott.

2007 óta vagyok az Eisberg ügyvezető igazgatója, mely 2016 óta a svájci Bell Food Group része. A termékkel maximálisan tudok azonosulni, a cég működése is optimális számomra: növekedésünkhöz stabil háttérrel ad a svájci anyacég, emellett nagy döntési szabadságot kapunk, családi hangulat. Az Eisberg Hungary brandépítési munkája, eredményei kimagaslóak a cégcsoport egyéb márkáival összehasonlítva is, ennek köszönhetően négy éve felkérték az Eisberg csoport nemzetközi marketing tevékenységének koordinálására is.

- *Az Eisberg Hungary Kft.-t, kiváló és összetartó kollektívaként ismerhetjük. A „Legjobb Munkahely” versenyben is jól szerepeltetek. Véleményed szerint, mitől jó egy munkahely?*

- Hiszek abban, hogy bármi is történik a nagyvilágban, a csapattal kezeljük a problémákat. Egy nagyon jó, összeszokott gárda dolgozik az üzemben, akikkel a nehezebb piaci körülmények között is sikeresek lehetünk, ezekben a nehéz helyzetekben előtérbe kerül a közösség és annak kohéziója. A csapatépítés nálunk kiemelt szerepet kap, így az új belépőket intenzíven segítjük abban, hogy gyorsan beilleszkedjenek, ráadásul olyan embereket választunk ki, akiknek a személyiségjegyei alkalmassá teszik őket, hogy a csapatunk hasznos tagjai legyenek. Hiszek abban, hogy a nézőpontváltás képessége egy fontos sikertényező, ezt kell jól átadni minden dolgozónak. Munkatársainkat folyamatosan új kihívásokkal szembesítjük, melynek köszönhetően megmarad a munka jó értelemben vett izgalma. A szakmai képzések mellett kiemelt pszichológiai támogatást, coaching szemléletű vezetés tréningeket biztosítunk, melyek során az önismeretet is fejlesztjük. Biztos vagyok abban, hogy munkatársaink az itt tapasztalatoknak magánéletükben is hasznát tudják venni, és így szélesebb mértékben hozzájárulunk egy normális, korrekt értékrend kialakulásához. A dolgozóinknak a konkrét anyagi juttatások mellett, más módon is kifejezzük megbecsülésünket és támogatjuk őket céljaik elérésében, életük teljesebbé tételében.

- *Társadalmi szerepvállalások száma (és persze minősége is) rendkívül imponáló és elismerésre méltó. A teljesség igénye nélkül légy szíves néhány példát felsorolni!*

- Igen, társadalmi felelősségvállalási tevékenységünk valóban sokrétű. Íme, néhány:

Bátor Tábort, a Bethesda kórházat, az Edison platform a gyermekek fejlesztéséért, az ELTE PPK Affektív Pszichológia Tanszék „Séta a születés és szülés minőségéért” programját, - ahol minden évben egy szakembernek átadják az Eisberg által alapított Kapcsolat Vándordíjat. Segítjük, az Etesd Alapítványt, a Heim Pál Kórházat. A

Kispingvin Egyesületet, a Korányi Alapítványt a végbélrák megelőzéséért, a Kórházsuli Alapítványt. A Madárfészek Ökolívó Alapítványt, a Mályvavirág Alapítványt a méhnyakrák megelőzéséért, a Szurikáta Alapítványt a cukorbeteg gyermekekért, a Vakok Intézetét és a Semmelweis Egyetem Koraszülött PIC részlegét is. Régóta figyelemmel kísérjük és támogatjuk a Blum program tevékenységét. A Blum az óvodáskorú gyermekek testi-lelki-szellemi egészségét, személyiségfejlődését, képességeinek kibontakoztatását és az iskolaérettségét támogató program. A támogatás is fontos része az Eisberg kultúrájának, én különösen érzékeny vagyok erre a területre. A saláta sok mindenre jó, egészséges, menő stb, de arra kevesebben gondolnak, hogy van még egy legalább ilyen fontos előnye: általa jó ügyeket támogathatunk, hosszú távú értékeket teremthetünk.

- *Honlapotokon Eisberg Erőműhelyről is olvastam!*

- Igen, a legerősebbeknek is kell motiváció. Különleges, testet-lelket építő programban lehetett része mindazoknak, akik ott voltak az Eisberg augusztusi rendezvényén az új gödöllői bázison. Volt szakmai fórum, élménybeszámoló és egy felszabadult közös edzés is várta a résztvevőket. Az Eisberg évek óta támogatja az Erőműhely tevékenységét és sportolóit. Ízletes salátatálakkal és egy népszerű újdonsággal, a Red drink smoothie-val frissíthette fel magát a zömmel sportolókból álló közönség.

- *Nagy munkabírási ember vagy. Sok helyen töltesz be vezető tisztségeket! Említenél néhányat ezek közül!*

- Nagy megtiszteltetés számomra, hogy 2014 óta elnökségi tagja vagyok a svájci kamarának (SWISSCHAM).

2022-ben a BCSDH (Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért) 115 fős vezetői tagsága harmadszorra is bizalmat szavazott, mint elnökségi tag.

Az ISO 9000 FORUM Egyesület (legnagyobb hazai minőségügyi szervezet) Elnöki Tanácsadó Testületében elnökségi tagként dolgozom.

2020-ban a Vállalható Vállalkozások, 2021-ben a Kórházsuli Alapítvány, 2022-ben a Budapesti Fesztiválzenekar felkért, hogy nagykövetségként támogassam munkájukat.

- *Méltán lehetsz büszke a kapott díjakra, elismerésekre. Kérlek, sorolj fel párat ezek közül!*

- Örömmel.

2016-ben a PWA (Sikerese női vezetők egyesülete) szervezettől én vehettem át „Az év férfi menedzsere” díjat.

2021 novemberében a Bizalom Gálán az Eisberg nevében átvehettem a Love Brand különdíjat.

A Corvinus Egyetem az egyetemi oktatás érdekében tett erőfeszítéseimet Pro Facultate díjjal jutalmazta.

2022-ben az Év Cégvezetője versenyben a középméretű cégek kategóriájában 2. helyeztettem lettem.

2022-ben a Menedzserek Országos Szövetsége az „Év menedzsere a társadalomért 2021” díjat nekem adományozta.

2022 májusában a Rádió Bézs engem szavazott meg a Kovalik Márta emlékdíjra.

Az Eisberg tízszeres „Superbrands”, négyszeres „Business Superbrands” díjas.

- *Vezetőként miként képzod magad? Hogyan tudsz naprakész lenni?*

- Nagyon sok konferencia résztvevője és előadója voltam és vagyok. Például: Bizalmi Kör Trust Summit előadás, Fruitweb, ISO 9000 Fórum éves konferenciák. Prega konferencia előadás, MDOSZ éves konferenciák. Debreceni Egyetem, Óbudai Egyetem, Szent István Egyetem, Hungalimentaria. Corvinus Egyetem. Hiszek a benchmarkingban. A jó hazai és külföldi gyakorlatok sokszor inspirálóak. Természetesen a honi és nagyvilági szakirodalom és az internet is sokszor segítségemre van.

Vezetői sikereimet ma is kiváló kollegáimnak, az egymást támogató értékes közösség kialakításáért tett erőfeszítéseimnek köszönhetem, amelynek az alapja a sokszínűség, egymás tisztelete.

Több vezetői klubnak is a tagja vagyok, az inspirációm egyik legfőbb forrása az emberek és az izgalmas történetek.

- *Hogyan fogalmaznád meg vezetői küldetésed lényegét?*

- Cégvezetőként is kizárólag a társadalom számára hasznos termék vagy szolgáltatás érdekel. Legfontosabb feladatomban, hogy olyan csapatot építsek, akik szeretik és élvezik munkájukat. Folyamatos fejlesztésük a garancia a cég állandó megújulására. Igyekszem minden nap inspirációt adni kollegáimnak, az én inspirációm a velük történő együttműködésből, konferenciákból, könyvekből, értékes emberekkel történő beszélgetésekből táplálkozik. Vezetőként nem a felületen vitorlázom, egyre inkább a gyöngyhalászat érdekel. Az egymás tiszteletén alapuló munkakultúra sikerességében hiszek, elsődleges célom ennek fenntartása.

- *Sok munkád van abban, hogy vállalkozásokat fenntartható legyen!*

- Azon dolgozom, hogy kollegáim mindennapi működésének és életének részévé váljon a fenntarthatóság, és rálásson ennek összetettségére. Az Eisberg kezdetektől a BCSDH (Üzleti Tanács a Fenntartható Fejlődésért) „Jövő vezetői programjának” támogatója, mára kilenc tehetséges munkatársunk - fenntarthatósági nagykövetünk - vehette át diplomáját. A 120 tagot tömörítő, a GDP 35% -át képviselő szervezethez 2013-ban csatlakoztunk, elnökségi tagként 2016-ban másodszor is újraválasztottak. Folyamatainkat tíz éve lean módszertannal optimalizáljuk, veszteségeinket (nyersanyag, víz, áram stb.) folyamatos csökkentésén, napi szinten dolgozunk. 2021-ben megépült saját napelemparkunk, amely a teljes áramszükségletünk 25%-át biztosítja. A globális felmelegedés és a hazai természeti kihívások ellenére sikerül 50% körül tartani az itthoni nyersanyagbeszerzés arányát. Szelektíven gyűjtjük hulladékot: a saláta előállításán kapcsán képződött nyersanyag-hulladékot állati takarmánnyként használja fel egy tehenészet. A legnagyobb kihívást a műanyag csomagolás jelenti. Keressük a környezetbarát csomagolási lehetőségeket, saláta tálainknál már áttértünk a (PET) műanyag használatára.

- *Az Eisberg Hungary Kft. 1992-ben alakult. Miként emlékeztetek a jeles évfordulóra?*

- A nehezedő helyzet miatt nem szerveztünk hatalmas születésnapot. A cég gyáli üzemébe, kis megemlékezésre főleg azon szervezetek vezetőit hívtuk el, akiket támogatunk valamilyen formában: a Bátor Tábor, Kórházsuli, a Szurikáta alapítvány, a Kispingvinek és számos más, kedves szervezet lelkes emberével ünnepeltünk. Természetesen az éves dolgozói kirándulás alkalmával megköszöntük dolgozóinknak és családtagjainknak az eddigi munkát, a kitartást, lojalitást.

- *Szereted a salátát? Melyik a kedvenced?*
- Nekem már annyira beépült az életembe a salátafogyasztás, hogy abszolút hiányzik, ha nincs valami zöld a tányéron. Nagyon szeretem a bébi leveleket, a madársaláta talán az egyik favoritom. Fruzi lányommal úgy szeretettük meg 3 évesen, hogy csipogtunk az asztalnál, miközben ettük. Ez is bizonyította, hogy a gyermekek étrendjébe is nagyon jól beilleszthető, csak kis trükk kell hozzá eleinte. Újabbán a Green Drink mixünk lett a kedvencem, melyből pici gyümölcslé és babán hozzáadásával nagyon finom ital turmixolható.
- *Kevés szabadidődet hogyan hasznosítod? Mi az, ami a legjobban kikapcsol és pihentet?*
- 50 évesen kaptam egy gitárt, és elkezdtem youtube-ról tanulni, néha egy gitártanár segítségével fejlesztem tudásom. Lányaim énekelnek, nincs is annál jobb érzés, mint ebben a kis családi együttesben együtt zenélni. Szívesen olvasok, podcastokat hallgatok, tedX inspirációs videókat nézek.
- *Sok hasznos információt tudtam meg Rólad, tevékenységeidről, alkalmazott módszereidről,- köszönöm, hogy mindezt az Olvasókkal is megosztottad. Legyen még sok Eisberg sikerben, családi boldogságban részed. Munkádhoz kiváló egészség is társuljon!*

Sződi Sándor