

## DR. SIMON ATTILA

Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. - vezérigazgató



„...Nálunk a minőség jelenti a Társaságon belüli rendet, rendezettséget, szabályozottságot, tisztaságot, kiszámíthatóságot és a munkatársak közötti kulturált kapcsolatot is. Ezek mind-mind a herendi minőség hordozói, alkotni csak ebben a minőségi légkörben lehet.”

- *Kedves Attila! Az Olvasók kedvéért egy rövid szakmai önéletrajzot szeretnék kérni. Életednek a legfontosabb változásait említsd!*
- 18 éve vezetem vezérigazgatóként a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.-t, ahol már három évtizede dolgozom. Jogász és európai jogi szakjogász végzettségem van, megszereztem a jogi szakvizsgát, a Veszprémi Pannon Egyetem címzetes egyetemi docense vagyok. Gondolkodásomban kulcsfontosságú a sikeres és nyereséges működés, emellett hangsúlyt fektetek a Társaság kulturális missziójára. Stratégiámban az eredményorientáltság és a társadalmi misszió mellett harmadik elemként megjelenik a szolidaritás gondolatisága is. Munkásságom alatt a Herendi Porcelánmanufaktúra versenytársai előtt világszerte porcelánmanufaktúrává vált, ha a folyamatosan nyereséges működést, az export piacok számát (60 ország) és a munkavállalói létszámot (650 fő) nézzük, akkor ez bátran állítható. A Manufaktúra a vezetésem alatt folyamatosan nyereségesen működött. A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. Veszprém megye meghatározó vállalkozása, sikeres működése révén a térségben mintegy 3500 személyhez juttat el jövedelmet, emellett pedig évente mintegy másfél milliárd Forint adót fizet be az állami költségvetésbe. A Társaság, Magyarországon egyedüli vállalként, a francia *Comite Colbert* Luxusipari Szövetség tagja lett. Az elmúlt másfél évtizedben elnyert nemzetközi és hazai elismerések Herend elmúlt évekbeli kiváló márkáépítési politikáját igazolják, amellyel a cég saját termékeire és a Veszprémi régióra irányította a figyelmet.  
Munkámat eddig a *Magyar Arany Érdemkereszt* kitüntetéssel ismerték el, a Pannon Egyetem Díszpolgára és a Gazdaságtudományi Karának *Pro Facultate* Díjasa vagyok, továbbá a győri Széchenyi Egyetem, Deák Ferenc Állam és Jogtudományi Karának *Pro Facultate* díjával is megtiszteltek.  
Feleséggel Veszprémben élek, több egyetemen tanítok, sokat sportolok, a Veszprémi Egyetemi Sport Club párbajtőr sportolójaként vívóversenyekre is járok.
- *A veszprémi ügyvédjelöltből a HPM-nél jogi főelőadó, majd jogtanácsos lettél. A vezérigazgatói beosztás egy komoly ugrás volt. Hogyan sikerült?*
- 2005-ben, amikor vezérigazgató lettem, a Társaságot rossz gazdasági állapotban vettem át. Volt egy milliárd forintos vesztesége és kettő milliárd forintos adóssága. Ez volt az örökségem, innen kellett elindulnom. A volt vezérigazgatóval való munkakör átadás-átvét annyi volt, hogy egy pendrive-ot adott, és azt mondta, hogy azon mindent megtalálok. Másnap reggel tudtam csak megnézni a pendrive-ot, amely üres volt, semmi nem

volt rajta. Mind a mai napig őrzöm ezt a pendrive-ot, hogy emlékeztessen honnan kellett indulnom, honnan kellett a Herendi Porcelánmanufaktúrát talpra állítanom.

A Herendi Porcelánmanufaktúra mára világelsővé vált, büszke vagyok, hogy sikeres és nyereséges céggé tudtam tenni Herendet. Ha valaki kézi festésű, egyedi, minőségi, kiváló porcelánt kíván vásárolni, akkor a Herendi porcelán megkerülhetetlen. Az elmúlt évtized sikeres vállalatépítési munkáját igazolja az is, hogy a Budapesti Értéktőzsde a 2019. évben az 50 legsikeresebb magyarországi vállalkozás közé sorolta a Herendi Porcelánmanufaktúrát.

- *2005-től a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. vezérigazgatója vagy. Miként értékeled az elmúlt éveket? Az induláskor megfogalmazott célkitűzéseid valóra váltak?*

- Amikor vezérigazgató lettem, három pillérre épülő vállalati stratégiát állítottam fel. Ezek a pillérek: a sikeres gazdasági társaságként működés elve, a társadalmi felelősség/kulturális misszió elve és a szolidaritás elve. A nyereséges és sikeres működés a köszikla, amelyre a többi stratégiai pillér támaszkodik. Az egyik célkitűzésem a vezérigazgatóvá való kinevezésemkor az volt, és ma is az, hogy nyereséget és profitot termeljek az általam vezetett közösségnek. Ez sikeresen teljesült. A közelmúltban számoltam össze, hogy 2005. év óta, amióta vezérigazgató vagyok, 9000 millió Forint nyereséget termeltem a részvényeseknek és 27 milliárd Forint adót fizettünk be az állami költségvetésbe. A banki betéti kamatok és az állampapírok hozamát meghaladó osztalékot fizetünk részvényeseinknek. A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. pénzügyileg rendkívül stabil. A cég a működéséhez külső pénzügyi forrást nem vesz igénybe, semmilyen támogatást nem kap, teljes egészében önerőből működik, banki hiteleket nem vesz igénybe. A Társaság saját tőkéje megduplázódott a vezetésem alatt, minden évben az amortizációnkat meghaladó beruházásokat hajtunk végre, Budapesten saját erőből felépítettük Európa legnagyobb mono-brand porcelán boltját, a Herendi Porcelán Palotát.

Ha az elmúlt évet nézzük, akkor a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. 2022-ben az elmúlt 20 év legsikeresebb évét zárta, 1,3 milliárd Forint adózás előtti nyereséget ért el. Profitrátája 19%-os volt. A Herendi Porcelánmanufaktúra összes értékesítési árbevétele 36%-kal nőtt, ez közel 2 milliárd (!) Forinttal haladta meg az egy évvel korábbi árbevételét. A Társaság árbevétele így 2022. évben 7 milliárd Forintra nőtt.

Mondják, hogy vannak a számok és vannak a magyarázatok. Számaink nem szorulnak magyarázatra, Herend ma a saját iparágában világelső.

Másik stratégiai pillérünk a kulturális misszió teljesítése, amely az *értékmegőrzés – értékteremtés – értékátörökítés* gondolatiságában ragadható meg. Van a Herendi Porcelán Múzeumunkban egy porcelán litofán képlap. Ezen egy virág látható, amelynek érett terméseit éppen felkapja a szél, és messze viszi. Jelképesen a Herendi Manufaktúra kulturális misszióját is szemlélteti ez az alkotás, nevezetesen a porcelán tárgyaink hordozta értékeket vigyük szerte a világban és idehaza, majd termékeny talajba kerülve gyökereztessük meg ezeket az értékeket. Kulturális misszióink jegyében mutatjuk meg a Herendi porcelán hordozta nemzeti értéket idehaza és szerte a világban, örömmel tesszük ezt több milliós metropoliszokban és kisvárosokban egyaránt. Vallom, hogy a Herendi Porcelánmanufaktúra kultúra- és értékteremtő közösség, amelynek feladata, hogy megőrizze és átörökítse évszázados értékeit, ahol a szépség, az egyediség, a magas minőség a mindennapok része. A közösség számára egyértelműen kijelölt út van: megőrizni a manufaktúrabeli értékeket és tisztességet, figyelni a tradíciókra, mindig a kézműves porcelánkészítés módját választani, folyamatosan megújulni, stílus-teremtésben mások előtt járva meglepni a világot, és működésével biztosítani a Társaság és alkotó közössége, munkavállalói megélhetését, fejlődését. Bátran állíthatom, hogy Herend több, mint egy cégbíráson bejegyzett gazdasági társaság. Társaságunk gazdasági-, szociális- és kulturális közösség egyben. Mindebből az következik, hogy feladatomban tekintem a hazai és európai értékek, ezen belül különösen a művészeti értékek ápolását, megőrzését, és jövő nemzedékek számára történő átörökítését is. Nap-nap után a Manufaktúra közösségének célja, hogy alternatívát mutassunk a gyorsétermek papírtálcás világával szemben. Tevékenységünkkel hirdetjük a porcelán, mint anyag örök létét, a kulturált humán tárgyi környezetének természetes részét, dacolunk korunk kultúráváltozásának silány tárgyaival szemben. Az elmúlt 15 évben mintegy 150 Herendi porcelán művészeti kiállítást nyitottunk Magyarországon és külföldön, jelentősen hozzájárulva ezzel a pozitív országimázs építéséhez. Tettük ezt saját erőből, és bár országimázst is építünk a kulturális kiállításainkkal, azokhoz semmilyen támogatást soha nem kaptunk. Bátran állíthatom, bármerre is járunk művészi porcelánjainkkal, mindenhol jó herendinek lenni.

Jóleső érzés az a szeretet és odafigyelés, amelyet művészeti kiállításaink során kapunk a bennünket megtisztelő közönségtől, ez egyben erőt és kitartást ad mindennapi munkánk vitelében.

Vezetői stratégiám harmadik pillére a szolidaritás. Szolidárisnak kell lenni a világgal szemben, az országgal szemben, ahol élünk és dolgozunk, és a herendi közösséggel szemben. 2022- ben 22%-os béremelés volt a Herendi Porcelánmanufaktúrában, és az elmúlt 11 évben 90%-os béremelést hajtottunk végre. 2022 karácsonyán minden munkavállaló egyenlően bruttó 450 ezer Forint összegű karácsonyi pénzt kapott. A Társaság tavalyi évi sikeres gazdálkodása lehetőséget ad arra, hogy 2023 első negyedév végéig minden munkavállaló további 20%-os előrehozott bérprémiumot kapjon, így minden munkavállaló már az év elején az egy havi munkabérének 120%-a összegű plusz fizetést kap. Ezek az alapbéren felüli munkavállalói juttatások társasági szinten csak a tavalyi évben 550 millió Forint többlet bérjövedelem kifizetését eredményezték. A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. ezekkel a béren felüli pénz jutatásokkal segíti a munkavállalóit a megnövekedett energiaárakkal és magas infláció szülte áremelésekkel szemben. Nem véletlen, hogy a Társaság 2020-ban a *Családbarát Munkahely* címet nyerte el. Számos társadalmi eseményt támogatunk, amelyekért ugyancsak semmilyen támogatást nem kapunk. Támogatjuk például a balatonfüredi Anna-bált, a Kék Szalag vitorlásversenyt, a magyar Forma-1 futamot. Ugyancsak a szolidaritás jegyében, a Herendi Porcelánmanufaktúra számos köztéri alkotást adott ajándékba települési közösségeknek, így Veszprémben három helyen is található herendi köztéri alkotás, de számos középületben is látható monumentális Herendi műalkotás, így Budapesten a Parlamentben, az Operaházban, a Zeneakadémián, az Eiffel Műhelyben, Szentgálon és természetesen Herenden. Köztéri alkotásaink ott vannak a Balaton partján, Balatonalmádiban, a Balatonfüredi Szívkörházban, vagy éppen az alsóperei kápolnában. Sokak számára természetes ez a tőlünk kapott sok-sok támogatás, pedig nem az! Lehet, hogy ezeket a szponzorációinkat néhány esetben újra kell gondolnunk.

- *Melyek ma a HPM előtt álló legfontosabb kihívások és tennivalók?*

- Az orosz-ukrán háborúból kibontakozó világgazdasági válság és energiakrízis más típusú kihívások elé állítja ma a gazdasági vállalkozásokat, mint korábban. Míg a 2008. évi válság egy pénzügyi/értékpapír típusú válság volt, amelyben a túltermelési válság jelei is megmutakoztak, addig a 2020. évi Covid válság egy egészségügyi válság, egy gazdasági válság és egy pszicho-szociális válság jeleit egyaránt magában hordozta. Ezen korábbi válságokkal szemben, az orosz-ukrán háborúból kibontakozó 2022. évi világgazdasági krízis, amelynek most még nem látjuk a végét, egyszerre egy katonai háború, egy gazdasági háború, egy inflációs háború, egy beszállítói ár háború, egy bérháború, egy logisztikai háború és egy informatikai-, illetve kommunikációs háború. Ebből kiindulva most más típusú kihívások előtt állunk, mint a korábbi válságok idején. A mai kihívásokat nem lehet csupán költségcsökkentéssel kezelni, hiszen az elérhető költségcsökkentésnél nagyobb mértékű az energia árak emelkedéséből fakadó költségnövekedés. Így egyetlen lehetőség van a válság kezelésére, mégpedig: a bevételek növelése, az export partnereink támogatása és a következetes cash védelem. Azok a cégek, akiknek megtakarításaik vannak, azok túlélnek az előttünk álló energiaigényes hónapokat, akiknek nincsenek tartalékaik, azok ellehetetlenülhetnek. Ma a megtakarítás érték, még akkor is, ha annak egy részét a megnövekedett infláció „megeszi”.

A Herendi Porcelánmanufaktúra menedzsmentje által évek óta folytatott gondos pénzügyi megtakarítási politika, a tudatos piac- és márkáépítés révén a Társaság megfelelő stratégiával rendelkezik ahhoz, hogy a poszt-Covid és háborús helyzet szülte negatív világgazdasági környezetet megfelelően kezelje a 2023. évben is. Tudjuk, hogy csak saját magunkra támaszkodhatunk, külső segítségre nem, tudjuk és tesszük a dolgunkat.

- *A Herendi márka több, mint ötven országban, a Föld minden lakott kontinensén ismert és elismert. Úgy tűnik, hogy egy tudatos márkáépítésről van szó!*

- A Herendi Márka a kiváló minőség, az érték, a luxus, és az elegancia szimbóluma. Erre vigyázni kell! Nagyon nagy figyelmet fordítunk a Herendi márka építésére, ügyelni kell arra, nehogy elértéktelenedjen az elmúlt két évszázad alatt felépített Herendi márka. A Herendi Porcelánmanufaktúra 2001. év óta a *Magyar Örökség* része. A Herendi Közösség munkájának elismerését mutatja az is, hogy a New-York-i székhelyű *Luxury*

*Institute* 2006. évi felmérése szerint Herend volt a legkedveltebb luxus porcelánmárka az USA piacán. A megkérdezett amerikaiak 29 világhírű porcelánmárkát rangsoroltak olyan szempontok szerint, mint a folyamatosan kiváló minőség, egyediség és exkluzivitás, ebben Herend a „Luxury Brand Status Index” (LBSI) szerinti besorolás alapján látványosan nyert olyan luxus márkák előtt, mint a Cartier, a Tiffany & Co. és a Rosenthal. Ugyancsak Herend tudatos nemzetközi márkaépítését igazolja, hogy 2011. évben a luxusipari vállalatokat tömörítő francia luxus szövetség, a *Comité Colbert* tagjai közé választotta Herendet. A közel száz luxuscéget összefogó szervezet tagjai közül Herend az egyetlen magyar cég, amely tagja ennek a szövetségnek. 2013. számunkra megtisztelő elismerése, hogy a *Herendi porcelán* Hungarikum lett. Ezek a nemzetközi és hazai elismerések Herend elmúlt évekbeli kiváló márkaépítési politikáját igazolják, amellyel a cég saját termékeire irányította a figyelmet a luxus fogyasztók körében. Világosan látjuk, hogy nagy múltunk ellenére ma is kemény nemzetközi verseny résztvevői vagyunk, de a márkaépítés terén kapott, előbb említett elismeréseink igazolják: PR és márkaépítési tevékenységünkkel nem szalasztjuk el, hogy termékeinkre irányítsuk a hazai és külföldi luxus fogyasztók figyelmét.

- *Herendre jellemző, hogy tradíciói mellett folyamatosan keresi az újat, újabb és újabb alkotásaival a mai kor generációit is képes megszólítani. Úgy is mondhatjuk, hogy Herend egy olyan szép tölgyfa, amelynek gyökerei erősen kapaszkodnak a tradíciókban, ám lombkoronája minden évben friss hajtásokat hoz, újdonságai a jövőbe mutatnak. Lehet-e nap-nap után megújulni?*

- Nemcsak lehet, de kell is a folyamatos megújulás. Termékfejlesztési célunk, hogy a vevői igényeket kielégíteni képes és Herendet folyamatosan a hazai, valamint nemzetközi érdeklődés középpontjában tartani képes stílussteremtő termékfejlesztés történjen. A Herendi Porcelánmanufaktúra 16.000 különböző fehér formával és 4.000 különböző mintával rendelkezik. Ha ezeket a számokat összeszorozzuk, egy hatalmas, 64 milliós (!) termékválasztékot kapunk. E hatalmas termékszám mellett, termékfejlesztésünkben napi egy új Herendi termék születik a Manufaktúra falai között. Négy szempontot tartunk szem előtt a termékfejlesztés során, nevezetesen: a gyárthatóságot, az eladhatóságot, a gazdaságosságot és a művészi értéket. Termékfejlesztési filozófiánk a *Tradíció, Innováció, Progresszió* gondolatiságban összegezhető, ennek a jegyében tudjuk a Manufaktúra évszázados értékeit a 21. század világába átörökíteni, ezáltal termékeinket a jövő generációk számára is vonzóvá tenni.

Alapelvünk, hogy a termékfejlesztésünkben mások kövessenek bennünket, s ne mi kövessünk másokat! Az egyedi vevői igények kielégítése mellett a Herendi Porcelánmanufaktúra termékfejlesztési tevékenységének fontos része a stílussteremtő termékfejlesztési munka. Erre szolgálnak a Manufaktúra által meghirdetett ösztöndíjak, néhány évenkénti szimpóziumok, ezek egyben jelzésértékű felhívások is a mai kor művészeti társadalmára felé, hogy a közel két évszázados élvonalbeli Manufaktúra nyitott a porcelánba átfordítható új, innovatív gondolatok iránt, és szeretné bevonni napi művészeti fejlesztési tevékenységébe belső iparművészei mellé a Manufaktúrán kívüli szellemi kapacitásokat is. Meggyőződésünk, hogy Herend kapuinak időszakos megnyitása a porcelán-tervező iparművész szakma életben maradását segíti elő, ez egyben az egész hazai porcelán iparra nézve is pozitív hatással van. Örülök annak, hogy a Moholy ösztöndíj révén példaértékű együttműködése alakult ki Társaságunknak a Magyar Formatervezési Tanáccsal, illetve a Szellemi Tulajdon Nemzeti Hivatalával.

- *Ahol annyi szépség születik, mint Herenden, ott a szakmai utánpótlásra is gondolni kell.*

- Valóban így van! A szakmai utánpótlást saját fenntartású szakiskolánk biztosítja, amely három szakmában (gipszmintakészítő, porcelánfestő, porcelánkészítő szakmákban), három évfolyamon adja át a porcelángyártási elméleti és gyakorlati szakismereteket. Jelenleg 30 diák tanul iskolánkban, amelyet ugyancsak mi finanszírozunk. Örülünk annak, hogy már általános iskola után is lehet jelentkezni az iskolánkba, ezzel az iskolai létszám növekedését várjuk hosszú távon. Erős kapcsolatot alakítunk ki általános iskolákkal, példaértékűnek tartom a környékbeli iskolákkal kialakított szakmai kapcsolatainkat. Szeretettel várunk minden kézművességre nyitott, alkotó tehetséggel bíró fiatalt, aki hosszú távú kiszámítható

munkahelyet szeretne magának és leendő családjának. Társaságunk bekapcsolódott a felsőoktatási duális szakképzési rendszerbe is, a Veszprémi Pannon Egyetemről fogadunk hallgatókat, ezen felül az elmúlt évben is művészeti ösztöndíjast támogattunk.

- *Társadalmi tevékenységeid igen imponálóak. Kérlek, említsd meg ezek közül néhányat!*
- A Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. MRP Szervezete Ügyvezetőségének tagja és elnöke vagyok közel három évtizede. 2011 óta vagyok tagja a Magyar Formatervezési Tanácsnak. 2015-től a győri Széchenyi Egyetem Deák Ferenc Állam- és Jogtudományi Kar Társadalmi Tanács tagja vagyok. 2021-ben lettem a Magyar Védjegy Egyesület elnökségi tagja. 2022-től datálódik a kőszegi Felsőbbfokú Tanulmányok Intézete (FTI – iASK) Tanácsadó Testületében a tagságom. Büszkeséggel tölt el, hogy Veszprém Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnökségi tagja és az ISO FÓRUM Elnöki Tanácsadó Testületének vezetője vagyok. Mindezeket természetesen ingyenesen, díjazás nélkül, társadalmi munkában végzem.
- *Tudományos tevékenységekre is jut energiádból!*
- Számomra az egyetemi oktatás kikapcsolódás. Olyan ember vagyok, aki harminc éve belülről látja és irányítja egy vállalkozás működését, nem tankönyvben olvastam csak egy vállalat működéséről, minden tapasztalatomat a kökemény valóságból merítettem. Amit a hallgatóimnak mondok az számukra hiteles, valós, gyakorlatias, amelyet majd maguk is használni tudnak saját pályafutásuk során. 2006 óta tanítok számos felsőoktatási intézményben. Oktatok a Veszprémi Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Karán, a győri Széchenyi Egyetem Gazdaságtudományi Karán, és ugyanezen egyetem Állam- és Jogtudományi Karán. Hallgatóimnak használható tudást adok, ők pedig fiatalos lendületet, innovációt adnak nekem.
- *Több állami és önkormányzati elismerés mellett szakmai kitüntetéseitekre is méltán lehetsz büszke! Melyiket és miért értékeled igazán?*
- Minden elismerés egy visszacsatolás, hogy jó úton járok, amit teszek az hasznos mások számára, igazolás arra, hogy amiért a Gondviselés ide a Földre küldött, azt teljesítem, jól sáfarkodom mások javára a rám bízott garasokkal. Minden nap eszembe jut a bibliai gondolat, hogy „semmit nincs, mindent úgy kaptam”.
- *Számomra a Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt. a minőség szinonimája. Neked mit jelent a minőség?*
- A porcelán készítése még most a 21. században is titok, a Gondviselés akaratán is múlik, a porcelán készítés a mérnöki tudás által teljesen nem uralható. Amelyik porcelánipari cég azt mondja magáról, hogy ő száz százalékosan uralja a porcelánkészítést, ezt csak úgy tudja megtenni, ha olyan terméket is piacra visz, amelynek a minősége nem megfelelő. Ez Herend esetében elképzelhetetlen. A mi gyártási folyamatunkban legalább 10 ponton van minőség-ellenőrzés, és, ha bármelyik ponton nem megfelelő minőséggel találkozunk, azt a terméket kidobjuk. Csak első osztályú termék hagyhatja el a Herendi Manufaktúra kapuját. A mi rendkívül szigorú minőségpolitikánk mellett körülbelül 75%-os kihozatal érhető el, azaz tíz termékből hét kerülhet a piacra, a többit - a nem megfelelő minősége miatt - összetörjük. Ennek a rendkívül magas minőségi elvárásunknak viszont ára van, évente mintegy 1 millió EUR értékű árut a márkánk védelme érdekében összetörünk. Technológiai osztályunknak az az egyik feladata, hogy a minőségi kihozatalt évről évre javítsa. De számunkra a minőség nemcsak a termék minőségét jelenti. Nálunk a minőség jelenti a Társaságon belüli rendet, rendezettséget, szabályozottságot, tisztaságot, kiszámíthatóságot és a munkatársak közötti kulturált kapcsolatot is. Ezek mind-mind a herendi minőség hordozói, alkotni csak ebben a minőségi légkörben lehet.
- *Az ISO 9000 FÓRUM Egyesület 2023-ban 30 éves. Sikereikben a Herendi kollektívának és személy szerint Neked, óriási érdemeid vannak. Hogyan értékeled az együttműködést?*

- A Herendi Porcelánmanufaktúrában az 1994. évben kezdődött el a Minőségbiztosítási Rendszer, majd pedig az Átfogó Minőségirányítási Rendszer fejlesztése, kialakítása, bevezetése és működtetése. A közösség ezirányú erőfeszítéseit siker koronázta, 1995-ben a TÜV Rheinland Euroqua kiállította a Társaság részére az ISO 9001 szerinti Tanúsító Okiratot. A vállalat kiválóság iránti elkötelezettségét igazolja, hogy Herenden már 1995-től alkalmazzuk az európai EFQM szervezeti önértékelési módszert. Az 1996. évben a Herendi Porcelánmanufaktúra – elsőként a magyar nagyvállalatok között – elnyerte az I. Nemzeti Minőségi Díjat a minőségügy területén elért kiemelkedő eredményéért. Az 1997-ben megalakult Nemzeti Minőségi Klub négy alapítója között ott szerepelt Herend is. 1997. évben elhatároztuk, hogy kibővítjük a minőségirányítási rendszert, azaz kialakítjuk az Integrált Minőségirányítási Rendszert, amely a minőségirányítási rendszeren kívül kiterjed a környezetirányítási, és a munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági rendszerre is. Ennek eredményeként a Herendi Porcelánmanufaktúra 1998-ban megkapta a TÜV Rheinland Euroqua tanúsítótól az ISO 14001 szerinti, és a BS 8800 szerinti Tanúsító Okiratokat is, elsőként a világ porcelánmanufaktúrái között. A Társaság 1998-ban elnyerte a Magyar Minőség Társaság által alapított, Magyar Minőség Háza Díjat a minőség fejlesztéséért végzett eredményes munkájáért. A Manufaktúra 2001-től kezdődően az ISO 9001-es új szabvány és az EFQM modell új változatának ötvözetét vezette be, elsőként Magyarországon. Az új modell neve: „Herendi Kiválóság és Irányítási Modell”. A kifejlesztett új Integrált Irányítási Rendszert 2001. júniusában tanúsította a TÜV Rheinland Euroqua. A rendszerek tanúsítása azóta is folyamatos.

A jelenleg működtetett Integrált Irányítási Rendszer, a folyamatos továbbfejlesztések eredményeként kiterjed a minőségirányítási, a környezetirányítási, a munkahelyi egészségvédelmi és biztonsági, az élelmiszerbiztonsági rendszerre (HACCP), az energetikai rendszerre, valamint a szakiskola irányítási rendszerre. Az Integrált Irányítási Rendszer működtetésének célja nemcsak a termékek, hanem a folyamatok, az azokat működtető munkavállalók, a környezet minőségének folyamatos fejlesztése, a környezet állapotának, illetve a munkavállalók egészségének megóvása. A tanúsítványok megléte számunkra egy eszköz a rend, rendezettség, a dokumentáltság, a folyamatok szabályozottsága, a folyamatos fejlesztés felé. A Manufaktúra feladatának tekinti a munkavállalók, valamint a Manufaktúra környezetében élők és a jövő generációja egészségének és életének a védelmét.

Mindezeket csak azért említettem meg, mert a herendi több évtizedes minőségbiztosítási munkában nem voltunk és nem vagyunk egyedül. A Manufaktúra és az ISO 9000 Fórum Egyesület kéz a kézben együtt járt és jár. Az ISO 9000 Fórum Egyesülettel több évtizede kiváló kapcsolatunk van, örömmel veszünk részt az évente megrendezésre kerülő Nemzeti Minőségügyi Konferenciákon, ahol rendkívül hasznos előadások vannak, és ahonnan a gyakorlatban is használható tudásismerettel térhetünk haza. Az ISO 9000 Fórum Egyesület 30 éves pályafutása igazolja az egyesület által nyújtott minőség szemlélet hordozta értékeket. Mindenkit csak buzdítani tudok, hogy csatlakozzon az egyesület munkájához.

- *Az ISO FÓRUM Elnöki tanácsadó testületének vezetőjeként milyen ötleteid vannak a folytatásra?*

- Az ISO 9000 Fórum Egyesület rendelkezik mindazzal a tudással és kapcsolatrendszerrel, amely alkalmassá teszi, hogy az ország vezető minőségügyi civil szervezete legyen. Hasznos lenne, ha a több és szétaprózódott minőségügyi szervezetre épülve egy erős és átfogó minőségügyi szervezet képviselné a minőség ügyét, és amelyet egyenrangú partnerként lehetne bevonni a kormányzati minőségügyi politika kialakításába. Erre az átfogó szerepre az ISO 9000 Fórum Egyesület alkalmas lehet.

- *A sikeres évek után, hogyan tovább?*

- Meggyőződésünk, hogy a Herendi porcelán iránti érdeklődés a jövőben is megmarad. Termék stratégiánkban folyamatosan nyitunk a fiatalabb generációk felé is, ezáltal a kézzel készült porcelán iránti érdeklődés a jövőben is biztosított lehet. Azt is tapasztaljuk, hogy sokan az inflációs környezetben Herendi porcelánba fektetik a pénzüket, hiszen a Herendi porcelán minden korban érték, ha valaki megszorul, akkor a Herendit biztosan el tudja adni.

Termék stratégiánkban, ahogy eddig is tettük, a jövőben is a kézi készítésű és festésű, manufakturális porcelánkészítésre helyezük a hangsúlyt. Mi *manufaktúra* és nem gyár vagyunk, illetve akarunk lenni, mi a kézi készítésű porcelán előállításában hiszünk. Herend a mives, kézzel festett luxus porcelánok piacán akarja piacvezető szerepét megtartani. Termékfejlesztési filozófiánk jegyében tudjuk a Manufaktúra évszázados értékeit a 21. század világába átörökíteni, ezáltal termékeinket a jövő generációk számára is vonzóvá tenni. Herend erős gyökerekkel és innovatív hajtásokkal rendelkezik.

A Társaság hosszú távú stratégiájával összhangban, továbbra is három eszmei pillérre támaszkodva, azokat színórmértékül használva fogunk dolgozni az előttünk álló évben, ezek:

- a sikeres és nyereséges gazdasági társaságként működés elve,
- a társadalmi felelősség elve, és
- a szolidaritás elve.

Célunk, hogy a jövőben is nyereségesen működjünk, és értékesítési volumenünket, illetve piaci részesedésünket növeljük. Valljuk, hogy minden minőségi állapotnál van egy magasabb minőségi állapot, amelynek elérésére kell törekednünk. Tovább folytatjuk a kulturális-társadalmi szerepvállalásunkat, számos Herendi művészeti kiállítással fognak találkozni a porcelán iránt érdeklődő emberek a jövőben is. A szolidaritás jegyében meggyőződésünk, hogy az erősnek, a nagyobbak segítenie kell a gyengét, az elesettet. Ezt a Szent Mártoni gondolatot mi a Manufaktúrában a *gazdasági egység – szociális egység* gondolataként emlegetjük. Valljuk, hogy minden egyes kollégáért felelősséggel tartozunk. Hiszünk abban, hogy a Manufaktúra 1826-os alapítása óta felhalmozott szaktudás, a herendi szakemberek porcelán iránti szeretete és tisztelete, a manufakturális porcelánkészítés hagyományai, a kaolin, a földpát és a kvarc alapanyagban való házasítása, a porcelánfestékek titkos receptúrája, a kiváló minőségre és folyamatos megújulásra törekvés, az egyediség, valamint a Herendi márka hordozta szépség, elegancia, kényeztetés és luxus együtt adják azokat az értékeket, amelyet összekötik Herend múltját és jövőjét. Ezek azok az értékek, amelyek a Herendi Porcelánmanufaktúrában a 19. századtól 21. századig átívelő közel két évszázad alatt semmit sem változtak. Herend volt, van és lesz.