

GAÁL VIKTÓRIA

Mangrove Marketing: marketing asszisztens.
ISOFÓRUM Egyesület: titkársági munkatárs.



„Megtanultam, hogy a jó minőség nemcsak a termék vagy szolgáltatás végső állapotát jelenti, hanem magába foglalja a folyamatok folyamatos fejlesztését, a szabványok betartását és a résztvevők elkötelezettségét is. Fontosnak tartom, hogy a minőségre folyamatosan figyeljünk és fejlesszük. Ezt a szemléletet követve igyekszem a mindennapi munkámban is helytállni.”

- *Fiatalkorod ellenére rendkívül intenzív szakmai fejlődést mutatsz. Mit köszönhetsz a Széchenyi István Egyetemen tanultaknak?*
- A Széchenyi István Egyetem nemcsak naprakész elméleti ismereteket adott a tanulmányaim során, hanem kiemelkedő figyelmet fordított a gyakorlati képzésre is. Részt vettem TDK-munkában és kutatási projekteken is. Az egyetem támogatása és a szakmailag ösztönző légkör nagyban hozzájárult ahhoz, hogy elindulhassak a szakmai úton, így határozottabban és tudatosabban léphessek ki a munka világába.
- *Az egészségügyi szervező tudásoddal is jócskán meg tudnál élni (látván a magyar egészségügy helyzetét). Mégis más irányba indultál. Miért?*
- Az alapképzés során lehetőségem volt betekintést nyerni mind a turizmus, mind a gazdaságtudományok területeibe. Már ekkor világossá vált számomra, hogy a gazdasági tárgyak közelebb állnak hozzám. Érdekesnek találtam azokat az összefüggéseket, amelyek a fogyasztói viselkedés, a piaci trendek és a stratégiai gondolkodás mögött húzódnak. Ezért született meg bennem a döntés, hogy szeretném ezt az irányt tudatosan továbbépíteni, és jelentkezem a Marketing mesterszakra, hogy elmélyítsem a tudásomat és a jövőben ezen a területen helyezkedhessek el.
- *Hol és mikor jött látókörödbe a minőség?*
- Már egyetemi tanulmányaim során megismerkedtem a minőség fogalmával, amely a későbbi szakmai gyakorlatok során folyamatosan mélyült: ekkor értettem meg igazán, hogy a minőség nem csupán egy elvárás, hanem egy tudatosan irányított folyamat, amely elengedhetetlen a megfelelő végtermék előállításához. A minőségüggyel való

valódi, elmélyült találkozásom az ISOFÓRUM révén valósult meg, ahol különösen nagy hatással volt és van rám Rózsa András szakmai tevékenysége és gondolkodásmódja.

- *Miként kerültél kapcsolatba az ISO 9000 Fórum Egyesülettel?*

- Az ISOFÓRUM Egyesülettel Torma Beáta, a Pannon-Work cégcsoport minőségirányítási vezetője révén kerültem kapcsolatba, aki korábban már szoros szakmai együttműködésben állt az ISOFÓRUM vezetésével. Az egyesülettel való első közös munkám 2016-ban valósult meg, amikor én készítettem el a Nemzeti Minőségügyi Konferencia résztvevői elégedettségi felmérését. A következő évben elnök úr megbízásából a szakmai céglátogatások szervezésében vettem részt. A közös munka során szerzett tapasztalatok alapján egyre szélesebb körű feladatokat kaptam, jelenleg az egyesület titkársági ügyeinek koordinálását végzem a Mangrove Marketing csapatával.

- *Az ISOFÓRUM sokrétű tevékenysége hogyan hatott korábbi minőségfelfogásodra? Mi jelenti számodra a jó minőséget?*

- A széles körű munka nagyon kitágította a minőség fogalmát. Megtanultam, hogy a jó minőség nemcsak a termék vagy szolgáltatás végső állapotát jelenti, hanem magába foglalja a folyamatok folyamatos fejlesztését, a szabványok betartását és a résztvevők elkötelezettségét is. Fontosnak tartom, hogy a minőségre folyamatosan figyeljünk és fejlesszük. Ezt a szemléletet követve igyekszem a mindennapi munkámban is helytállni.

- *Saját munkádat milyen minőségügyi szempontok alapján minősítenéd?*

- A pontosságot, a megbízhatóságot és talán a követhetőséget emelném ki. Kiemelt figyelmet fordítok a rám bízott feladatok pontos, elvárt minőségben és határidőre való teljesítésében. Rózsa elnök úrtól sokat tanulok a dokumentáltság és az átláthatóság fontosságáról, amelyek szintén kiemelt helyen vannak a munkavégzésem során, hiszen ezek elengedhetetlenek a szervezeti hatékonysághoz.

- *Szakmai ismereteid közül, néhány: digitális marketing, brand építés, közösségi média. Légy szíves ezeknek rövid értelmezését adni! Az említett technikák alkalmazása milyen előnyökkel jár partnereitek számára?*

- A digitális marketing, a brand építés és a közösségi média olyan területek, amelyekkel az elmúlt években sokat foglalkoztam. Ezek az eszközök segítenek abban, hogy egy vállalkozás vagy szervezet jól felismerhető legyen, elérje a célcsoportját, és hatékonyan tudjon kommunikálni az online térben. A marketing egy összetett terület, és bár ezek csak kisebb részei, mégis nagy hatással lehetnek egy szervezet sikerére.

- *Jól áll Neked a marketinges szerepkör. Mindig kedvesen mosolyogsz, segítőkész és udvarias vagy. Ez az „alap-beállítottságod”?*

- Nagyon köszönöm. Azt gondolom, hogy részben ez tényleg a személyiségemből fakad – mindig is fontos volt számomra, hogy figyelmes és nyitott legyek másokkal. Emellett hiszek abban, hogy a kedvesség és a segítőkészség nemcsak emberileg fontos, hanem a marketing területén is alapvető, hiszen itt sokszor emberek közötti kapcsolatokat, bizalmat és együttműködést kell építeni. Szóval igen, mondhatni, hogy ez egyfajta alap-beállítottságom, de tudatosan is törekszem arra, hogy ez megjelenjen a munkámban is.

- *Az élethosszig tanulás Nálad nem szlogen. Milyen újabb kihívások előtt állsz?*

- Számomra az élethosszig tartó tanulás valóban nem csupán egy elv, hanem a mindennapi fejlődés iránti elkötelezettség része. Jelenlegi kihívásom, hogy a gyermekneveléssel töltött időszak után fokozatosan, de amennyire csak lehet, teljes értékűen visszatérjek a munka világába. Fontos célom, hogy a kihagyott időszakot szakmailag is pótoljam, új ismereteket sajátítsak el, és folyamatosan bővítsem tudásomat.
- *A család és munkahely komoly elfoglaltságot jelentenek. Hogyan tudsz kikapcsolódni, regenerálódni?*
- Most, hogy kisgyerekeim vannak, valóban nehezebb időt szakítani a kikapcsolódásra, hiszen a család és a munka egyaránt nagyon leköt. Ugyanakkor igyekszem tudatosan odafigyelni arra, hogy legyenek olyan pillanatok, amikor feltölthetek például egy rövid séta vagy egy jó könyv mellett. Hiszem, hogy ezek az apró szünetek segítenek abban, hogy megőrizsem az egyensúlyt, és energiával tudjak helyt állni mind a munkahelyen, mind otthon.

Sződi Sándor