

JÓK A LEGJOBBAK KÖZÜL

Szódi Sándor (IFKA - Iparfejlesztési Közhasznú Nonprofit Kft. minőség szakértő)

„Masaaki Imai megközelítését követem, „a minőség az, amin javítani lehet”.

Számomra a minőség:

Lásd meg az értéket,

Találd fel magad,

Járd az utadat!”

Beszélgetés Fehér Ottóval



- Szeretném kérni, hogy szakmai életutad számodra legfontosabb állomásai közül említs meg néhányat!

- Felsőfokú végzettségeimet autógépész majd rendszerszervező szakokon szereztem. 1975-ben az IKARUS-nál kezdtem, 1979-ben mentem a NIM IGÜSZI-hez (Nehézipari Minisztérium Ipargazdasági és Üzemszervezési Intézet). A H.B. Manard & Co. cég UMS munkamérésen alapuló karbantartás-irányítási rendszerét alkalmaztuk, több mint 50%-os karbantartási termelékenység növekedést értünk el. A Coopsystem-nél (1988) volt lehetőségem az ÁMR (Átfogó Minőségvezetési Rendszer) programban részt venni. 1991-től a SIRIUS Bt. vállalkozást vezetem.

A Magyar AOTS Társaság egyik alapítója és elnöke voltam (1990-96). Több száz szakembernek segítettem a japán AOTS (The Association for Overseas Technical Scholarship) továbbképzéseiben való részvételében.

Kezdeményeztem és Budapesten megalakítottuk az EFAAS (AOTS Alumni Egyesületek Európai Federációja) szervezetet.

1979 óta főállásban közel száz vállalatnál végeztem tanácsadási munkát szervezetfejlesztési, minőségügyi, üzem- és munkaszervezési, termelés-szervezési és karbantartás-szervezési területen.

- Honnan a megnevezés és pontosan mit takar a „Magyarország első kreatívátora”?

- Az 1990-es években indított „Agy évtizede” programok irányították rá a figyelmemet a felnőttek kreativitásának fejlesztésére. A kreatív igazgató már foglalt volt, ezért gondoltam ki a kreatívátor elnevezést.

Egy baráti összejövetelen neveztek el Magyarországot első kreatívátorának. Töreksem a megszolgálására. Ugy gondolom, egyre fontosabbá válhat a high-tech gyártás mellett a high-tech menedzsment is.

A kreatívátor feladata, hogy a vállalat egy adott problémájának, feladatának megoldására adjon/dolgozzon ki hatékony módszert, illetve támogassa az egyéni és a csoportos kreativitás kiteljesedését.

Ilyen technológiákat 1996 óta fejleszték, több mint 25 koncepciót/módszert dolgoztam ki a szellemi munka hatékonyságának növelésére, amelyek jó része a vállalatoknál is alkalmazható.

2000-óta vállalom kreatív módszer fejlesztést a cégek részére, illetve az adott feladathoz szoktam valamilyen technikával besegíteni, ilyen volt például a Szelektív megoldás, a Panoráma módszer, a

Know and Do technológia. A saját munkám támogatására alkottam meg a Gondolkodás Irányítás módszert.

A 90-es évek közepétől alkalmazom a rendszerszemléletű megközelítést az elmeműködés tanulmányozására, a hatékonyságának növelésére, és a tudatechnológiák kifejlesztésére.

Új irányzatot nyitottam az alkalmazott szervezéstudományok területén a tudati technológiák és a tudatmenedzsment vállalati hasznosításával.

Kifejlesztettem a Total Creative Management-et.

- *Shiba tanítvány vagy. Mit jelent számodra a minőség egyik fejedelmével való közvetlen kapcsolat? Mit tanultál a japán professzortól?*

- Shiba professzor a közösség szolgálatára és az önzetlenségre tanított minket. Mindig a legjobban kellett teljesítenünk, nappal is, az éjjeli munkáknál is, meg a hétfégi csapatmunkáknál is. Change Agent-nek nevelt minket, legyünk az elsők és az iránymutatók a vállalatok fejlesztésében. Minden nap fejlődünk kell, és mindig van egy jobb megoldás. Akik hosszabb időt töltöttek velem, azoknak megváltozott a gondolkodásmódja. Változott az értékrendünk és a kapcsolatunk. A „Shibások” mindig összetartanak. Személye példa mindannyiunk számára és nem lehet elégszer kifejezni köszönetünket, azért, amit a magyar minőségügyért tett.

- *Kétszer is Shiba Díjat kaptál csoport kategóriában. Milyen témákkal nyertetek és a „mester” közvetlen ismerete mennyire motivált?*

- Az irányítással az elsők között nyert IIASA-Shiba díjat a FORTE V-ös Öntő minőségjavító csoport a 7 lépés és a 7QC eszköz alkalmazásával.

A másik díjat a II. Cselekvési terv kidolgozó csapatban való részvételért kaptam.

Shiba „mester” kemény, elszánt és állhatatos volt a programban. Sosem kímélte magát és minket sem. Meg kellett mutatnunk, hogy tudunk folyamatosan a maximumon vagy afelett teljesíteni.

- *A japán minőségmenedzsment módszerek közül melyek a kedvenceid? Melyek azok véleményed szerint a reneszánszukat élik és manapság nélkülözhetetlenek egy prosperáló cégnél?*

- Azokat szeretem elsősorban, ahol nem elég a mechanikus applikálás, hanem használni kell a fejünket is. Ilyen az Ishikawa diagram vagy a 7 vezetői eszköz.

Az 5S-ből például a Shitsuke jelent kihívást, hogyan tegyünk rendet a fejekben is.

A hagyományos „kézi” módszerek használatában is a hangsúlyok a tervezési és a fejlesztési fázisokra helyeződtek át, ezeken a területeken még sokáig alkalmazhatók lesznek a hozzáadott érték arányának növelésére, a költségek csökkentésére, a vevők rejtett igényeinek teljesítésére, a termékek minőségének és megbízhatóságának tervezésére és fejlesztésére irányuló módszerek.

Úgy gondolom, hogy az utólagos minőségjavítás korszaka lezárult. A Kaizen-t felváltja a Kakushin.

Vélelmezésem szerint a prosperáló cégek jó része túl van a minőségjavító alapttechnikák által elérhető eredményeken, a céljaik eléréséhez saját módszereket fejlesztenek ki. Ilyen jellegű munkám volt például az AUDI Hungária Motor Kft.-nél.

- *Sok külföldi nagyvárosban tartottál előadásokat. Milyen témákban és kiknek?*

-1979-ben Londonban, a Maynard cég kérésére tartottam egy előadást az UMS magyarországi felkészülés/bevezetés tapasztalatáról. Érdekessége az volt, hogy a kapitalista módszerek hogyan alkalmazhatók a szocialista környezetben.

A NIM IGÜSZI vezetése úgy döntött, hogy a szocialista országokba is vezessük be a Maynard módszereket, így nyílt lehetőségem Szófiában a nehézipart felügyelő minisztériumban tájékoztató előadást tartani, majd az Odry Optimitt gumigyárban a meghívott gumipari szakembereknek a karbantartási munkanormázásról beszélni.

1990-ben Bernáth Lajossal tartottunk előadást a Tsukuba Egyetemen az ÁMR bevezetéséről és tapasztalatairól – Shiba professzornak köszönhetően.

1992-ben Pattaján tartottam előadást az AOTS nemzetközi konferenciáján a magyar szakemberek által elsajátított AOTS ismeretek magyarországi tapasztalatairól és eredményeiről.

1994-ben Oszakában, egy nemzetközi AOTS rendezvényen beszéltem a magyarországi minőségfejlesztési eredményekről, különös tekintettel a japán módszerek alkalmazására.

Moszkvában kétszer vezettem tréninget – 1995-ben és 1997-ben – a VILSZ alumíniumipari tröszt vezetőinek a minőségszervezéssel kapcsolatban. Később Budapesten is tartottam nekik egy előadást a vezetési hatékonyságot növelő kreatív módszerekről.

1996-ban Pozsonyban az EFAAS konferencián a japán előadók mellett beszélhettem a több országból érkező szakembereknek a japán menedzsment módszerek alkalmazásáról.

1999-ben Kairóban egy nemzetközi szemináriumon két témában tartottam előadást, a TQM magyarországi tapasztalatairól és a magyar minőségfejlesztési irányzatokról. Az utóbbiról a japán KENSHU magazinban is megjelent egy cikkem.

2003-ban Szófiában az AOTS Európai Alumni szervezeteinek részvételével megrendezett szemináriumon a kreatív menedzsmentről és a tudati technológiák vállalati alkalmazásáról adtam elő. A módszereimet bolgár, egyiptomi, fülöp-szigeteki, indiai, japán, litván, magyar, macedón, moldáv, orosz, román, szlovák, szlovén, tanzániai, thaiföldi és török szakembereknek volt lehetőségem bemutatni.

- *Mint aki a Comenius 2000 Közoktatási Minőségfejlesztési Programban szakértőként dolgoztál, hogy látod a hazai oktatás, s ezen belül a minőségügyi ismeretek oktatásának helyzetét?*

-Az ezredfordulóhoz képest se szeri, se száma a meghirdetett szakoknak, képzéseknek, oktatásoknak, tréningeknek és távoktatásoknak. Jó, hogy ennyiféle módon juthatunk tudáshoz.

- *Publikációid száma igen tekintélyes. Melyek azok, amelyeket ma is a gyakorló minőségügyi szakemberek figyelmébe ajánlasz? Mely munkáidra vagy a legbüszkébb?*

-Megtiszteltetés számomra, hogy a Magyar Minőség folyóirat lehetőséget ad a gondolataim kifejtésére. A legutóbbi cikkeim még hozzáférhetőek és aktuálisak lehetnek:

- A személyi minőség fejlesztése szellemi technológiák alkalmazásával, MM, XXII. évf. 06. sz. 2013.

- Az 5Mu alkalmazása a Lean menedzsmentben, MM, XXII. évf., 08-09. sz. 2013.

- A Hi-tech menedzsment és a kezdő mérnökök továbbképzése MM, XXIII. évf. 06. sz. 2014.

- Kreatívorok képzése – Gondolati térkép készítés MM, XXIV. évf. 06. sz. 2015.

A 163 weboldalam is adhat segítséget az ismeretek bővítésében.

Az úttörő jellegű írásaimat tartom fontosabbnak. Ilyen volt például az UMS rendszer ismertetése (1980), a FORTE V-ös Öntő eredményei (1989), a Kaizen tanulmány (1991) majd cikk (1997), a vevői érték képlete (1998), az új tudati technológiák alkalmazása a vezetésben (1999), a Totál Kreatív Menedzsment (1999) vagy a FolCreMan System (2012).

- *Sokat dolgozol. Sok újszerű megközelítéssel rukkolsz elő. Alkotásaid, módszereid közül melyek a legnépszerűbbek?*

-A megközelítés vonatkozásában az egyik fejlesztési irányom a szellemi munka hatékonyságának növelése. Az emberi tudat egy csodálatos világ, óriási lehetőségekkel. Ha rendszerként közelítem meg az elmét, akkor a működése folyamatokból áll. A folyamatokat pedig lehet fejleszteni. Fedezzük fel és használjuk ki e tartalékokat a vállalatirányításban is!

A módszereim közül most a RiskQM15 módszer a favorit. Az ISO 9001 szabványban előírt kockázatok és lehetőségek gyors meghatározásához alkalmazzuk. Egy nap elég szokott lenni az összes előírt (40-60 db) folyamat elemzésére – beleértve a megelőző intézkedési terv elkészítését is. Általánosan használjuk a gondolkodásirányítást és Buzan Gondolattérképét.

A GE Hungary Zrt. Energy Divízió IIASA-Shiba Díjas csapatának kiemelkedő eredményéhez az Értékradar hozzáadott érték változat alkalmazásával járultam hozzá. A folyamatfejlesztéshez mindig használjuk a Fortis módszert.

Egy leendő vevő kis tételes, néhány óra alatt legyártható termékeihez FMEA elemzést kért az ajánlatadáshoz. A Villám FMEA módszerrel 2 órán belül teljesíteni lehetett a vevői elvárást.

A Csepphullám módszerem eredménye évek óta látható egy vállalat bejárati csarnokában.

- *Mit jelent számodra a minőség? Milyen minőségfelfogásod van?*

- Masaaki Imai megközelítését követem, „a minőség az, amin javítani lehet”.

Számomra a minőség:

Lásd meg az értéket,

Találd fel magad,

Járd az utadat!

- *Min dolgozol jelenleg?*

- Az ISO szabványok szerinti tanúsítás megszerzéséhez adok tanácsot. Ebben az évben 6-féle szabványos irányítási rendszert kell kifejlesztenem vagy aktualizálnom.

Készülök egy problémamegoldó/folyamat-eredmény fejlesztési tréning megtartására.
Az Amoeba Management-et tanulmányozom.
Írom a második módszertár könyvemet.

- *Miként tudod tudásodat naprakészen tartani?*
- Nagyon nehéz vagy szinte lehetetlen. Már a minőség sem a régi! Sokat segítenek a megbízó vállalatok és az Internet. Minőségügyi vonatkozásban a szokásos módozatokkal törekszem az ismereteim frissítésére. A szellemi technológiák kifejlesztése nehezebb ügy. Figyelnem kellene vagy 8-10 tudományterületet.
- *Mi az ami kikapcsol, leginkább regenerál? Mi a hobbid?*
- Örömmel végzem a szervezési munkáimat, az alapelvem az, hogy „minél többet adunk bele, annál többet nyerünk belőle”. Támogatást, biztosságot és megújulást ad az otthoni harmónia és szeretet. Hobbim a világ megismerése. Néha van időm az aktív pihenésre is.
- *Köszönöm, hogy időt szakítottál a válaszokra!*
- Köszönöm a lehetőséget! Jó minőséget kívánok!