

# JÓK A LEGJOBBAK KÖZÜL

Szódi Sándor (IFKA - Iparfejlesztési Közhasznú Nonprofit Kft. minőségszakértő)

„Az innováció támogatása alapvetően vezetői döntés... E nélkül a világpiacra sem bejutni, sem ottmaradni nem lehet. A motiváció mindig kétoldalú. Az egyik: tudunk-e olyan értelmes munkát adni az embereknek, ami az őket érdekli. Mi az innovációt a cég mozgatórugójának tartjuk, így mindig tudunk olyan munkát adni, ami vonzó feladatot jelent.”



**Beszélgetés Zettwitz Sándorral**

- Szeretnék egy rövid életrajzi bemutatkozást kérni!
- Budapesten születtem 1933-ban, itt végeztem iskoláimat is. A Budapesti Református Gimnáziumban érettségiztem, majd a Budapesti Műszaki Egyetem Gépészmérnöki Karán, Gépgyártás- és Szerszámgép Szakon végzetem jeles eredménnyel. Tudományos diákkörben kutattam a gépi menetfűrés nyomatéki görbéit, és ebből írtam diplomamunkámat. A Könnyűbeton- és Szigetelőanyag Ipari Vállalatnál helyezkedtem el, hamarosan a Műszaki Fejlesztési Osztály vezetőjévé neveztek ki. Legfőbb munkám az első magyar ásványgyapot technológia és gépsor kifejlesztése volt, ezen túl hozzám tartoztak a vállalati beruházások is. E tevékenység alapján hívtak meg a Nikex Külkereskedelmi Vállalathoz az akkor alakuló Gépimport Osztály vezetőjének. 1983-ban felkértek az olaszországi Technoital Vállalat megalapítására és vezetésére, majd a Technoimpex kereskedelmi igazgatója lettem. A család 1986-ban alapította meg a ma is 100%-ban magyar tulajdonban működő 77 Elektronika Kft-t. A vállalat vezetőjeként nagy hangsúlyt fektettem a fejlesztésre, melyre a cég árbevételének 6-8%-át fordítottuk. Részt vettem az első magyar egyéni vércukormérő fejlesztésében és a gyártás megszervezésében.

Az innovációs stratégia eredményezte a cég profiljához tartozó második, vizelelemező termékcsalád kifejlesztése, mely ma már a fő terméknek számít és a világ 91 országába exportálják.

Az első évi 600 ezer forintos árbevétel 2017-re 27 milliárdra nőtt, melynek 80%-a export. Az innováció a cégnél egyrészt a meglévő termékek folyamatos továbbfejlesztését, másrészt új technológiák kidolgozását, mint például a lab-on-a-chip technológia, vagy a vizeletben található baktériumok gyors azonosítása jelenti. Alapvetően a vállalat alapítása óta változatlan: az innováció, a fejlesztés minden esetben prioritást élvez. Német, olasz és angol nyelven beszélnek.

- *A 77 Elektronikáról is szeretnék néhány ismertető mondatot!*

- A 77 Elektronika Műszeripari Kft 1986-ban alakult Budapesten és a mai napig magyar tulajdonú családi vállalkozásként működik. A folyamatos innovációnak és a szüntelen fejlesztéseknek köszönhetően a vállalat termékeit ma már világszerte ismerik és használják Dél-Amerikától a Távol-Keletig. A vállalat saját fejlesztésű orvoselektronikai termékeket gyárt, elsősorban vércukormérő rendszereket, vizeletvizsgáló készülékeket és ezek reagens anyagait, személyes és laboratóriumi használatra. A 77 Elektronika tevékenysége magában foglalja termékei tervezését, mechanikai, hardware- és software fejlesztést, miközben jelentős gyártási kapacitással és kereskedelmi szervezettel rendelkezik. A professzionális, laboratóriumi használatra szánt vizelelemező automaták 2007-ben történő piacra hozatala a vállalat jövőjét meghatározó lépés volt. Kétféle típust fejlesztett ki a vállalat. A LabUMat kémiai reagenscsíkokkal működő automata óránként 250 mérés végzésére alkalmas emberi beavatkozás nélkül, míg az UriSed a vizeletüledék mikroszkópos vizsgálatának és kiértékelésének folyamatát automatizálja. Bár hasonló termékek már léteztek, a 77 Elektronika forradalmian új technológiával működő automata vizeletüledék analizátora átütő sikert aratott a nemzetközi piacon. 1986-os megalakulása óta a kis bérelt lakásban működő 4 fős vállalkozás egy több mint 600 főt foglalkoztató vállalattá nőtte ki magát, amely jelenleg több mint 10 000 négyzetméteres budapesti telephelyén fejleszti és gyártja világszínvonalú orvosi diagnosztikai termékeit, továbbra is 100 százalékos magyar tulajdonban. A vállalat forgalma évről évre 15-20 százalékkal nőtt az elmúlt években. A forgalom fenti mértékű impozáns növekedését a termékek folyamatos fejlesztése tette lehetővé, melynek következtében a vállalat világszínvonalú termékeket tud ajánlani partnerei részére versenyképes áron. A 77 Elektronika a világ több mint 90 országába exportálja termékeit, mind saját márkanév alatt, mind pedig ún. OEM konstrukcióban, piacvezető multinacionális nagyvállalatokon keresztül. Exportforgalma többségét a professzionális (kórházi, laboratóriumi) használatra tervezett vizeletanalizátorok adják. A legnagyobb piaca jelenleg az EU, Oroszország, Törökország és Kína, de jelentős forgalmat bonyolít az USA-ban és Dél-Amerikában is. A termékeket ezenkívül megtaláljuk Dél-Kelet Ázsiában, valamint az arab országokban is. Legismertebb vevők nem kisebb cégek, mint a világhírű svájci Roche, az olasz Menarini, Németországban az Analyticon, valamint az IDEXX az USA-ban. A 77 Elektronika stratégiájának alapja a folyamatos fejlesztés. Ennek köszönhető, hogy termékei a komoly világszínvonalú versenyben jól megállják a helyüket, ismertek és keresettek. A cég árbevételének 7-8 százalékát évről-évre fejlesztésre fordítja annak érdekében, hogy mindig világszínvonalú termékkel jelenjen meg a piacon. Az általunk foglalkoztatott több mint 600 munkatársból 95-en kizárólag fejlesztéssel foglalkoznak. A 77 Elektronika Műszeripari Kft számára a jövőbeni növekedés útja elsősorban nem a profilbővítés, hanem a meglévő termékcsaládok folyamatos továbbfejlesztése, tökéletesítése.

- *A Dcon<sup>®</sup> vércukormérő termékcsaládért 2000-ben Innovációs Nagydíjat nyertek. Tavaly márciusban ismételtén a Magyar Innovációs Szövetség és Magyar Innovációs Alapítvány által alapított Innovációs*

*Nagydíjat vehették át a félautomata vizelet üledék analízátor készülékükért. A duplázás sikertényezői közül melyeket tartja a legfontosabbaknak?*

- Az első elismerés azt jelentette, hogy cég a fejlesztést átlagon felüli szinten folytatja. A második kitüntetés már egy jelentős fejlődés eredménye. Számomra mindkét díj fontos, de a kedvesebb, a szívem csücske talán vércukormérőért kapott elismerés. A legfontosabb sikertényező az innováció volt.

*- Honnan a 77 Elektronika elnevezés?*

- A megalakulásunk idején alakult cégek többsége valamilyen idegen nevet választott. Mi nem akartuk ezt és összeült a családi kupaktanács. A vejemnek most is eredeti ötlete volt: ő javasolta a 77-et. A teljesen spontán jött javaslatot végül is elfogadtuk. Tehát elnevezésünk egy hirtelen felmerült ötlet volt és a 77-nek nincs semmihez sem köthető jelentése.

*- Tavaly decemberben a Gábor Dénes Díjátadón életmű díjat vehetett át az első magyar ásványgyapoptgyártó technológiáért és egészségipari eszközök fejlesztéséért. Mit jelent Önnek ez az elismerés?*

- Gépészmérnök vagyok. Ez a díj életem legnagyobb elismerése. Ennél értékesebbet egy innovációval, fejlesztéssel foglalkozó mérnökember nemigen kaphat. Bár a díjat én kaptam, de e mögött természetesen a cég is ott van. A díjjal tehát a cég teljesítményét is elismerték. Azt a fejlődést jutalmazták, melyen a cég keresztül ment az elmúlt évek során.

*- Hogyan lehet a munkatársak innováció iránti érzékenységét javítani? Milyen motivációs eszközökkel rendelkeznek?*

- Az innováció támogatása alapvetően vezetői döntés. Manapság az árbevétel 6-8 %-át költjük fejlesztésre, - korábban két olyan évünk is volt, amikor ez a szám 10 % volt! E nélkül a világpiacra sem bejutni, sem ottmaradni nem lehet. A motiváció mindig kétoldalú. Az egyik: tudunk-e olyan értelmes munkát adni az embereknek, ami az őket érdekli. Mi az innovációt a cég mozgatórugójának tartjuk, így mindig tudunk olyan munkát adni, ami vonzó feladatot jelent. Túlmunkáim során mindig azt tapasztalom, hogy fejlesztőink is rendszeresen tovább dolgoznak és örömmel végeznek egy-egy feladatot. Ez az egyik ismérve annak, hogy az emberek motiváltak és szívesen csinálják napi feladataikat. Természetesen a másik dolog az anyagi elismerés. A fejlesztőket az utóbbi két évben 15 %, vagy annál magasabb bérfelajánlással honoráltuk. Ehhez még 1-1 hónap plusz fizetést is biztosítottunk számukra. Ezt az anyagi megbecsülést az emberek is érzik. Ennek bizonyítéka, hogy a céges fluktuáció minimális, a fejlesztőknél pedig nincs. Büszke vagyok arra, hogy fejlesztőink közül még egy ember sem ment külföldre dolgozni (export tevékenységünk révén pedig rengeteg csábítás érheti őket).

*- A családi vállalkozásból kinőtt nagyvállalat mára több mint hatszáz embert foglalkoztat. A növekedés során milyen HR elveket kezelnek prioritásként?*

- A cégnél a feleségem foglalkozik a hagyományosan HR tevékenységgel. A fizikai munkatársak felvételekor fontosnak tartjuk a szakmai felkészültséget és a fegyelmezett munkavégzést. Ez azért is fontos, mert amit csinálunk az orvosi műszer, mégpedig a legmodernebbek közé tartozó. Fontos az is, hogy a felételre jelentkező be tudjon illeszkedni a kollektívába. A műszakiak és fejlesztők felvételekor támaszkodunk az egyetemekkel meglévő jó kapcsolatainkra. A szakmai gyakorlatokon sok tehetséges fiatal van módunk megismerni, akik közül sok itt is ragad. Itt sok olyat el lehet sajátítani, amire az egyetemeken nem volt módjuk. A sok pályakezdő miatt, fejlesztői csapatunk átlag életkora igen alacsony.

*- Az ügyvezető-tulajdonos miben látja a sikeres vállalati működés titkát? Eredményeikben a minőség, a minőségi munkavégzés mennyire játszik szerepet?*

- A vállalat 80%-ban igényes exportpiacokra termel. Ide csak úgy lehet bejutni, ha abszolút minőségi munkát végzünk. A vállalat a minőségbiztosításra jelentős összeget fordít. 38 fő ügyel arra, hogy csak kifogástalan termékeket gyártsunk. Az export piacokon való megfelelést minőségügyi területeken feltétlenül megkövetelik és ennek mi maradéktalanul megfelelünk.
- *Számos nemzetközi szabadalmuk közül az exportpiac melyek iránt mutat kiemelkedő érdeklődést?*
- A vércukormérő iránti kereslet csökkenőben van, a vizeletmérők piaca viszont egyre nő. Az automata vizeletlabor ma a cég legfejlettebb és legdrágább terméke. Ez egy nagyon modern technológia, mely az orvosok munkáját nagyban segíti. Lehetőség van az eredmények azonnali prezentálására, de az archiválást is segíteni tudjuk.
- *Jut-e ideje kikapcsolódásra? Mi a hobbija? Miként regenerálódik?*
- Van egy hétvégi házuk Balatonfüreden. Itt tökéletes kikapcsolódásra nyílik lehetőségem. Van egy mini borászatunk is. Szeretek vitorlázni, teniszezni. Sok barátunk van a környéken. Szeretem a klasszikus zenét és az operát. Ezek szintén segítik a regenerálódásomat.
- *Válaszait megköszönve kívánok Önnek és a 77 Elektronika Kft.-nek további sikeres innovációs projekteket és munkasikereket!*