

2021. szeptember 16.

Lean transzformáció, mint hatékony működési erőforrás

Szilágyi Roland
és Mátrai Norbert



GEMBAKAIZEN™

Europe · Americas · Asia-Pacific · Middle East · Africa

© Kaizen Institute 1985-2021. KAIZEN™, GEMBAKAIZEN™ and other associated marks are registered trademarks of Kaizen Global Enterprises, its subsidiaries, licensees or IP holders worldwide. Kaizen Institute is a subsidiary of Kaizen Global Enterprises, which is registered and licensed as a free zone company under the rules and regulations of the DMCC.

ISOFÓRUM XXXVIII. NMK

Lean transzformáció

Áttörő operatív fejlődés és üzleti eredmények évről évre

KAIZEN™
a mindennapokban

Viselkedés és kultúraváltás
a Gembán

KAIZEN™
az értékáramban

Anyag- és információáram
fókuszált fejlesztése

KAIZEN™
a vezetésben

Lean szemléletű vezetők
fejlesztése

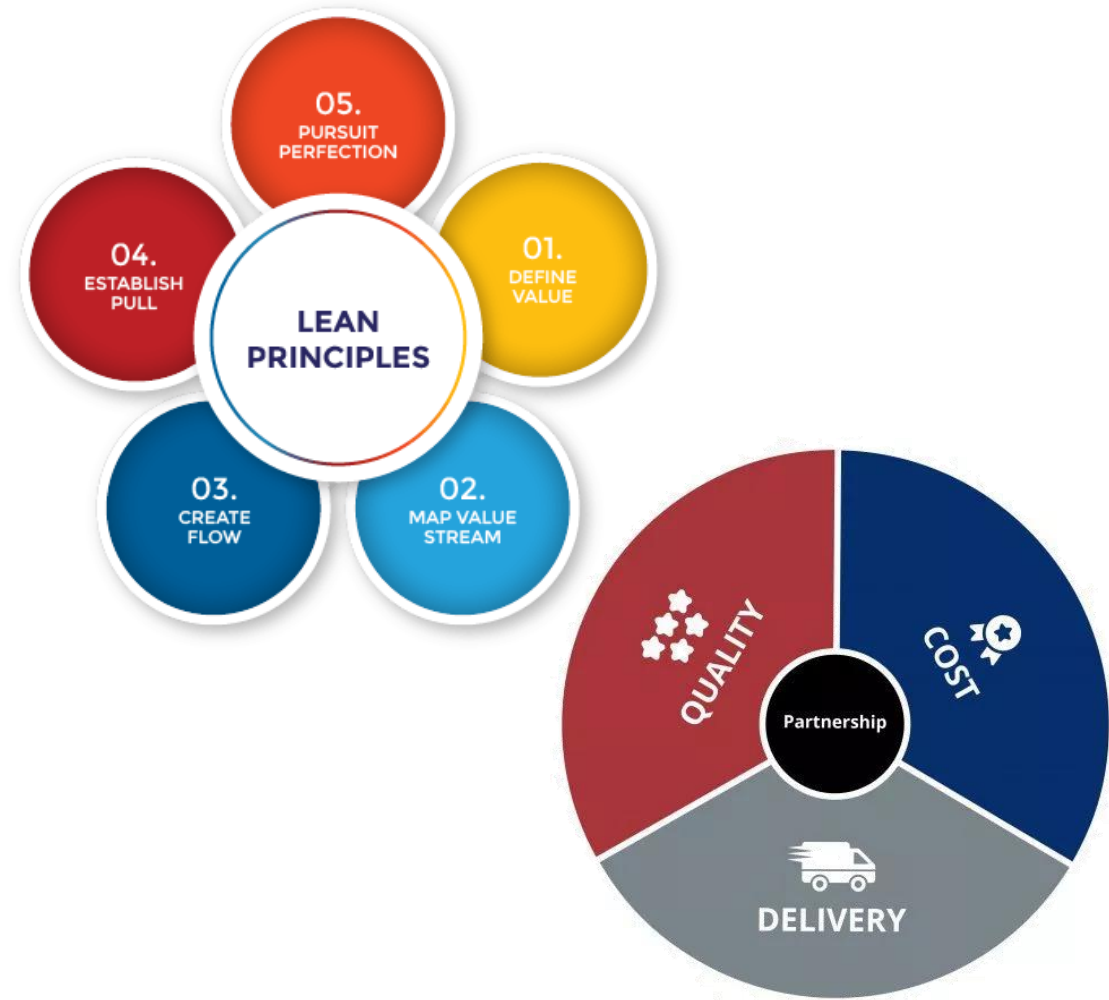
KAIZEN™ támogató szervezet

Fenntartható fejlődés kialakítása

Lean transzformáció lépései

1. Főfolyamatok megértése

- ✓ Vevői igények pontos megértése
- ✓ Lássuk, mi történik
- ✓ Oktatások
- ✓ Termékcsaládok meghatározása



2. Termelés tervezés

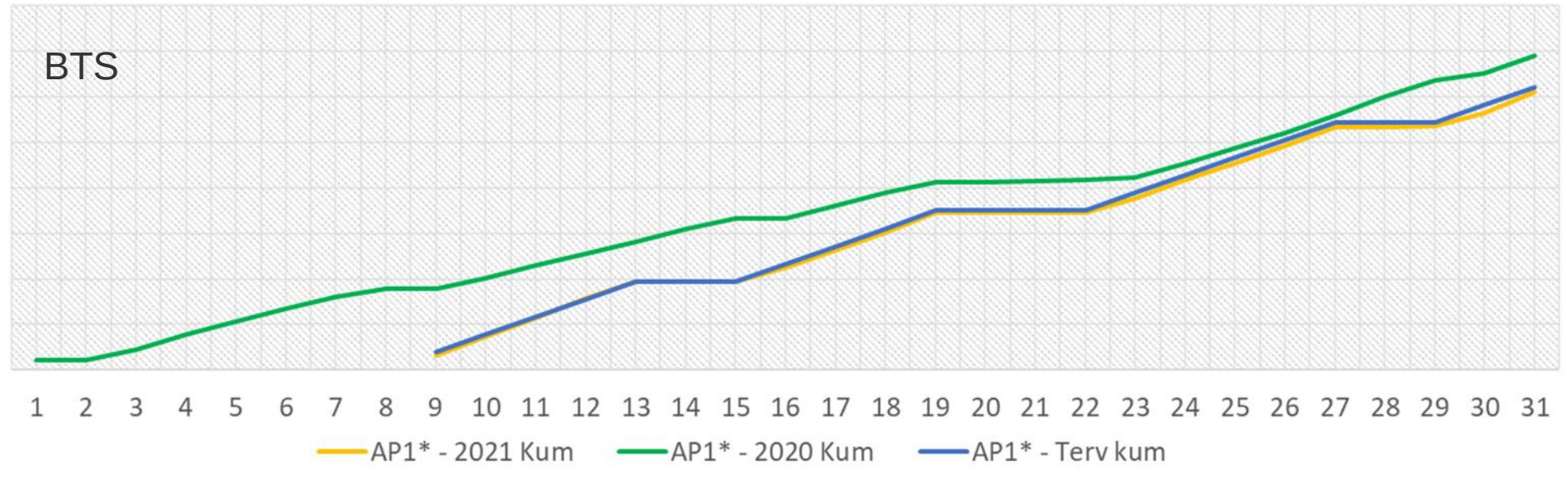
✓ VSM

✓ Gépkapacitás

✓ SMED

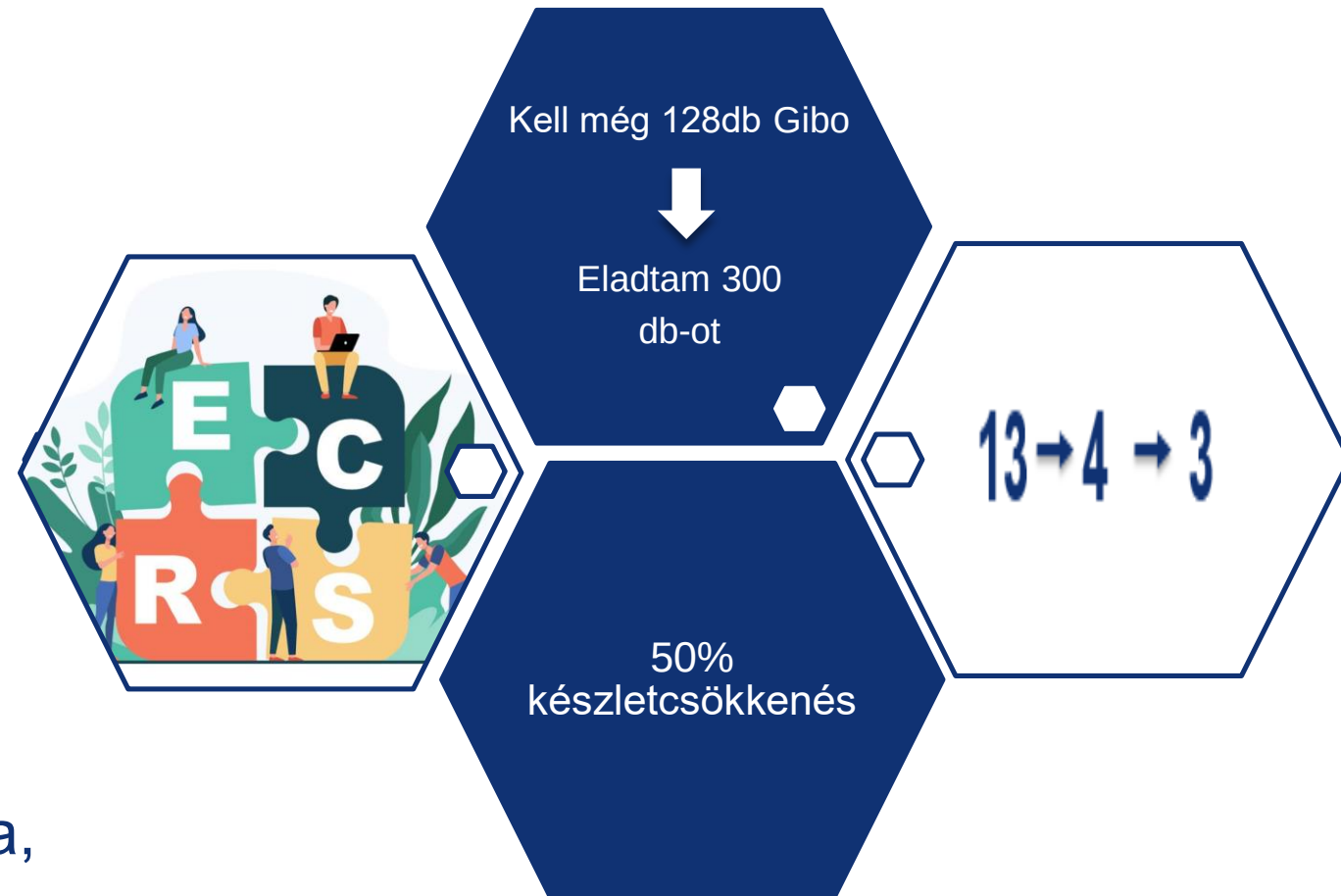
✓ Dolgozói kapacitás tervezés (műszakváltás, szünetrend)

✓ Termék és gépcsoportok kialakítása, átfutási idők



3. Anyagáramlás fejlesztése (flow)

- ✓ „Hány helyen áll meg a termék?”
- ✓ Készletek: hol, státusz (termék készültségi szintek feltérképezése)
- ✓ Milkrun és Supermarket rendszer
- ✓ Szűk keresztmetszetek definiálása, kibalanszírozása



4. Környezet változtatása

- ✓ Felnőtt embereket nem tudunk megváltoztatni, de a környezetet igen
- ✓ Türelemre intés: nem tudjuk gyorsan követni a változást
- ✓ 5S mindset
- ✓ Minden gyártócellánál ugyanaz az elrendezés (cella standardizáció)
- ✓ Új dolgozók beillesztése, fluktuáció

Standard cella



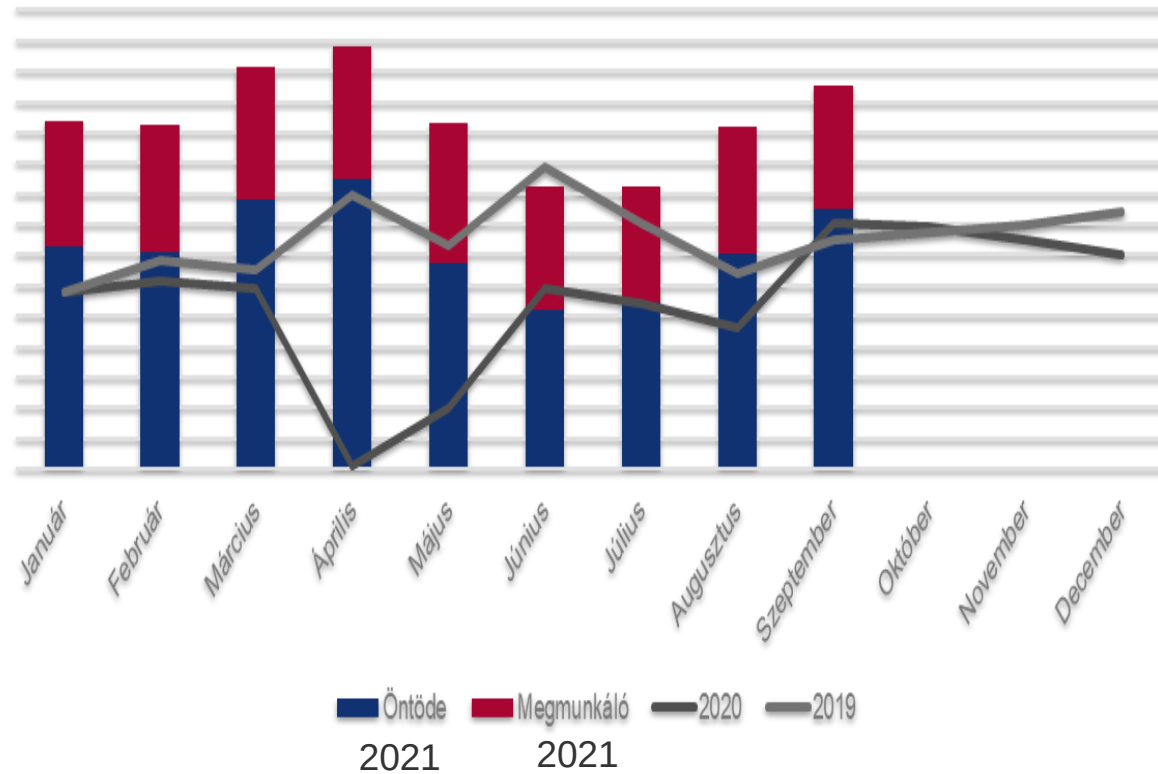
5. Támogató szervezet

- ✓ Bónusz és tréning rendszer átalakítása
- ✓ Tulajdonosok támogatása
- ✓ Big picture: mi mire épül megértése
- ✓ Lean vezető / Lean csapat szerepe

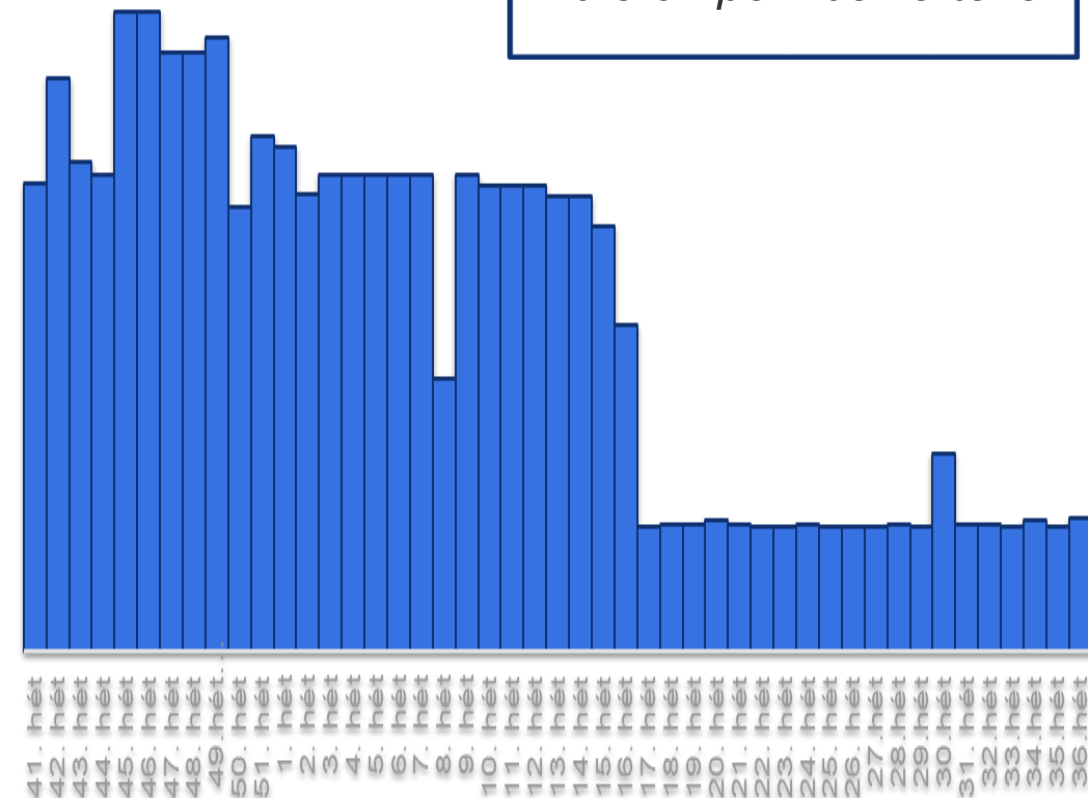


6. Az első év számokban

*Napi termelési átlag
(érték)*

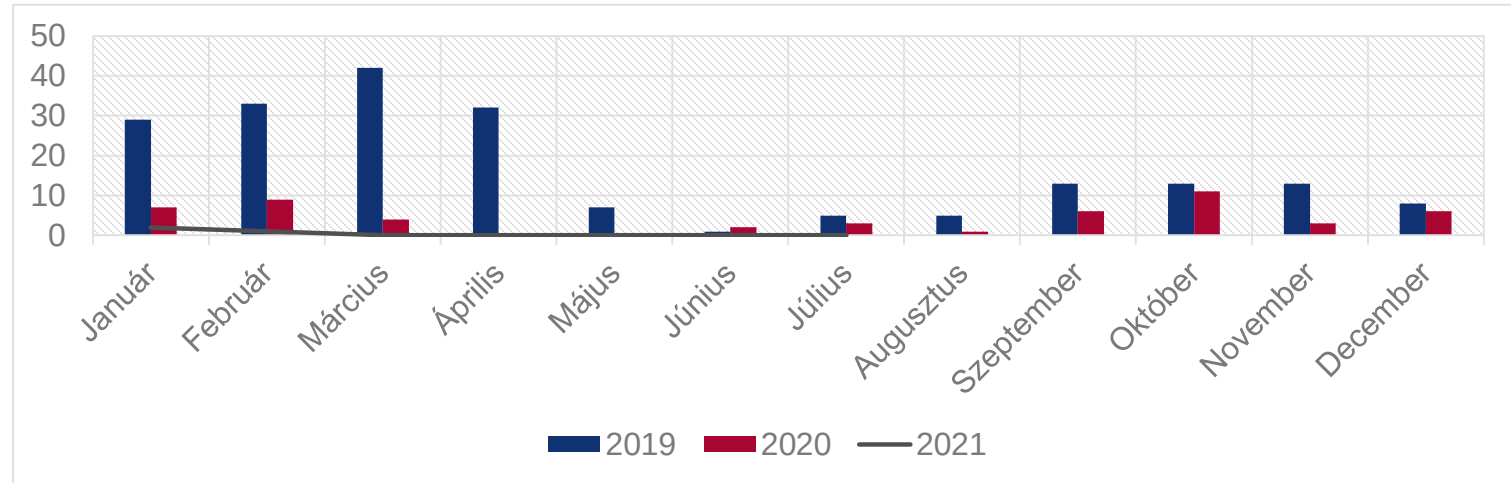


Túlórák pénzbeli értéke

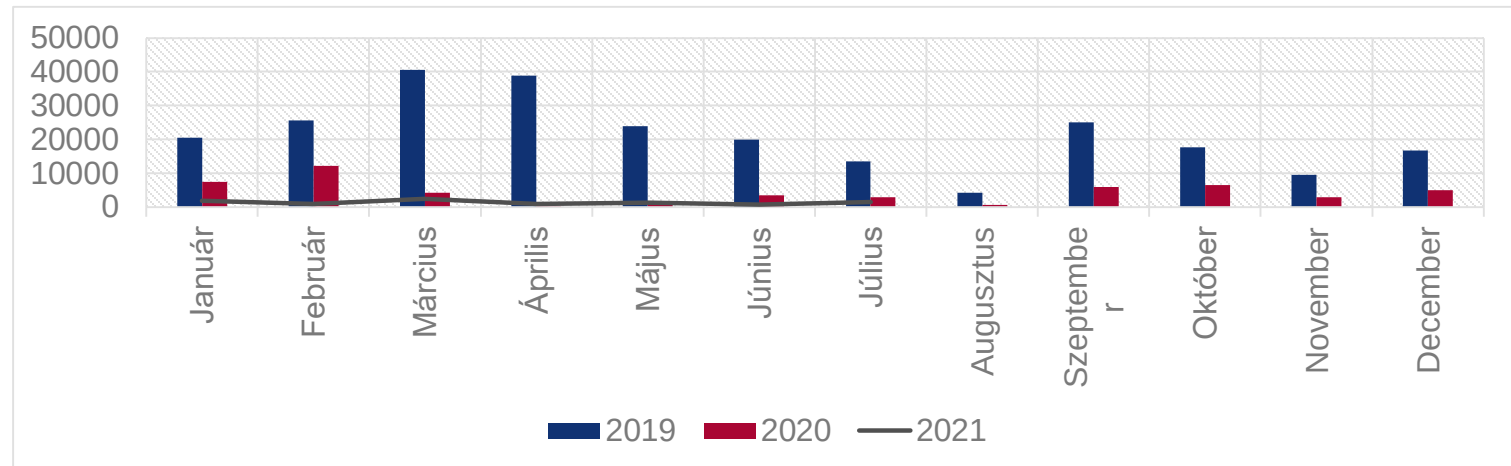


6. Az első év számokban

Extra fuvarok száma

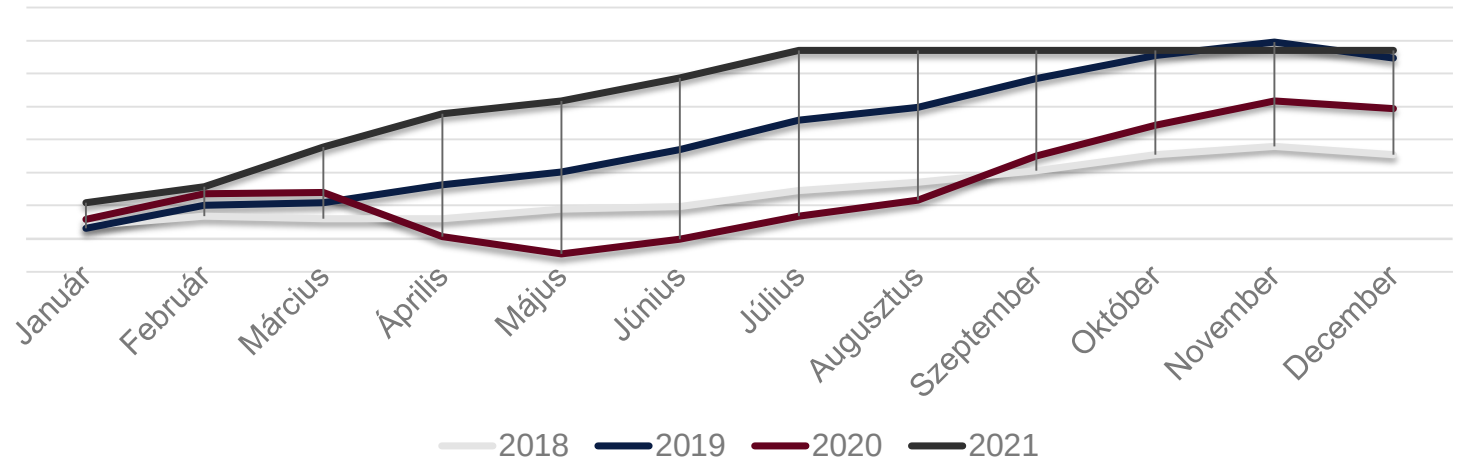


Logisztikai terhelések

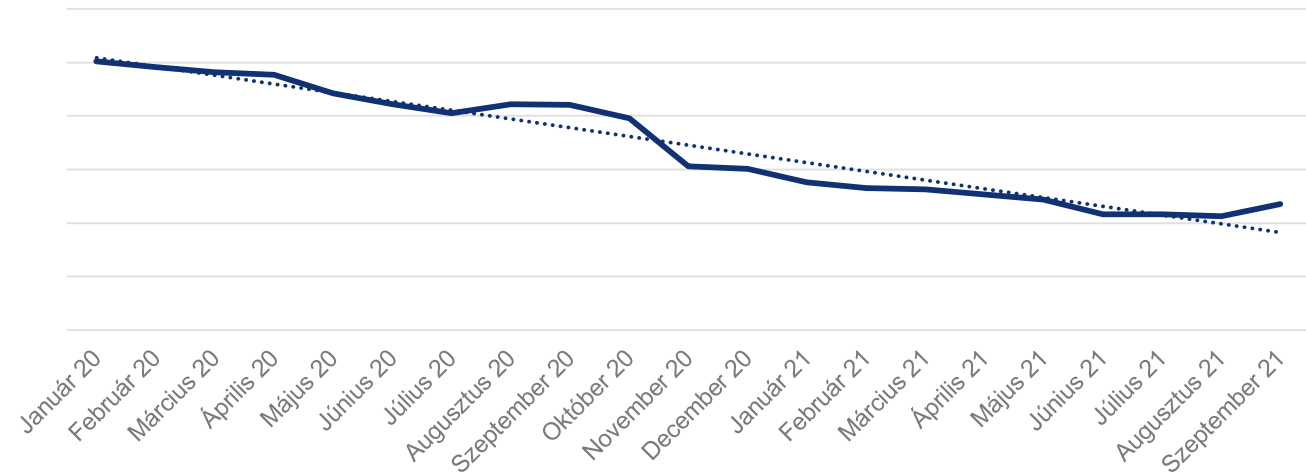


6. Az első év számokban

Profit

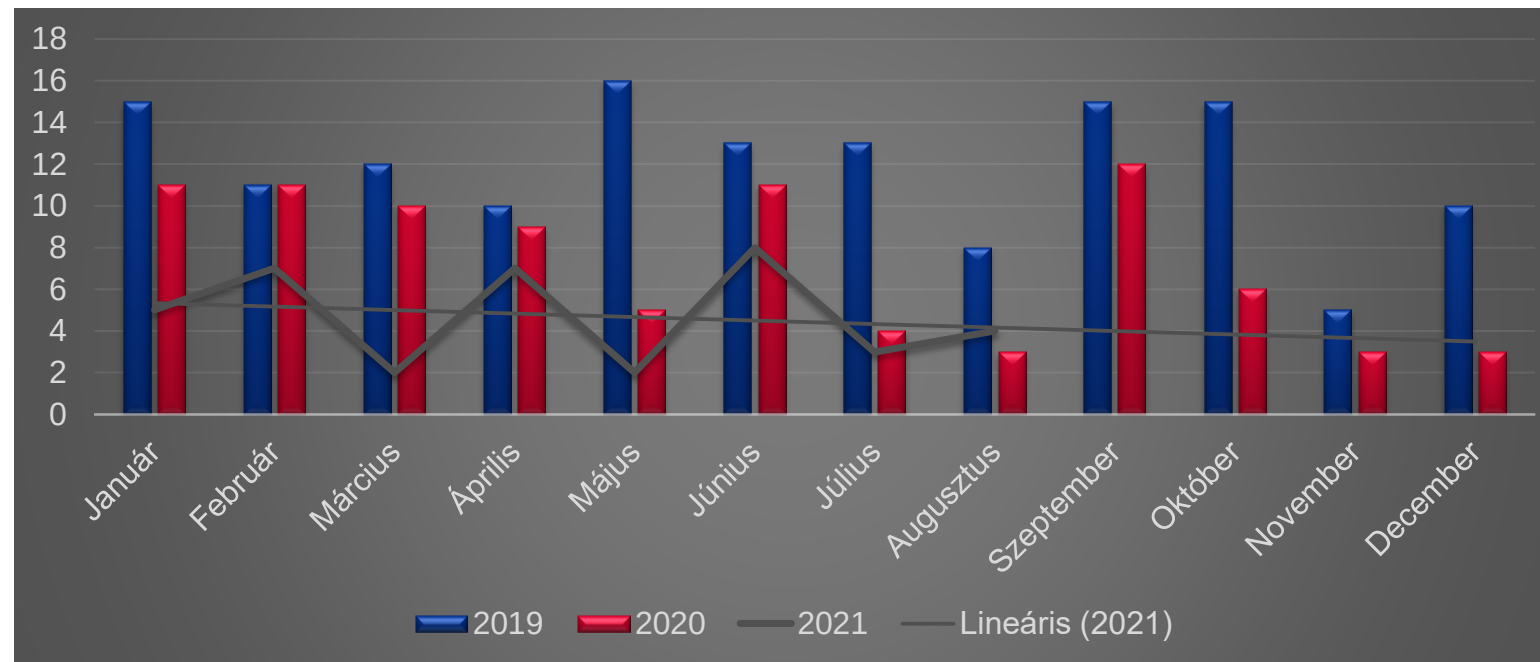


Készletérték



6. Az első év számokban

✓ Vevői reklamációk száma



...hol tartunk most?

Még sehol sem tartunk...

A technológiához még hozzá
sem nyúltunk... 😊

