



Prof. Dr. Csath Magdolna

A minőség- és tudásalapú versenyképesség esélyei

**XXV. Nemzeti Minőségügyi Konferencia
Balatonalmádi**

2018. szeptember 13.

Bevezető gondolat:

„Egy éles kanyar az úton nem az út vége. Kivéve, ha nem vesszük észre, és nem vesszük be a kanyart!”

„Éles kanyar”: Digitális forradalom

„Kanyar bevétel” : Low road versenyképesség - High road versenyképesség

paradigmaváltás

„Low road”  „High road”

to competitiveness

(Jessop, B. Lancaster University)

- Összeszerelés (állami támogatással)
- Alacsony adók
- Munkaerő piac munkaadók érdekei szerinti szabályozása
- Autóipar

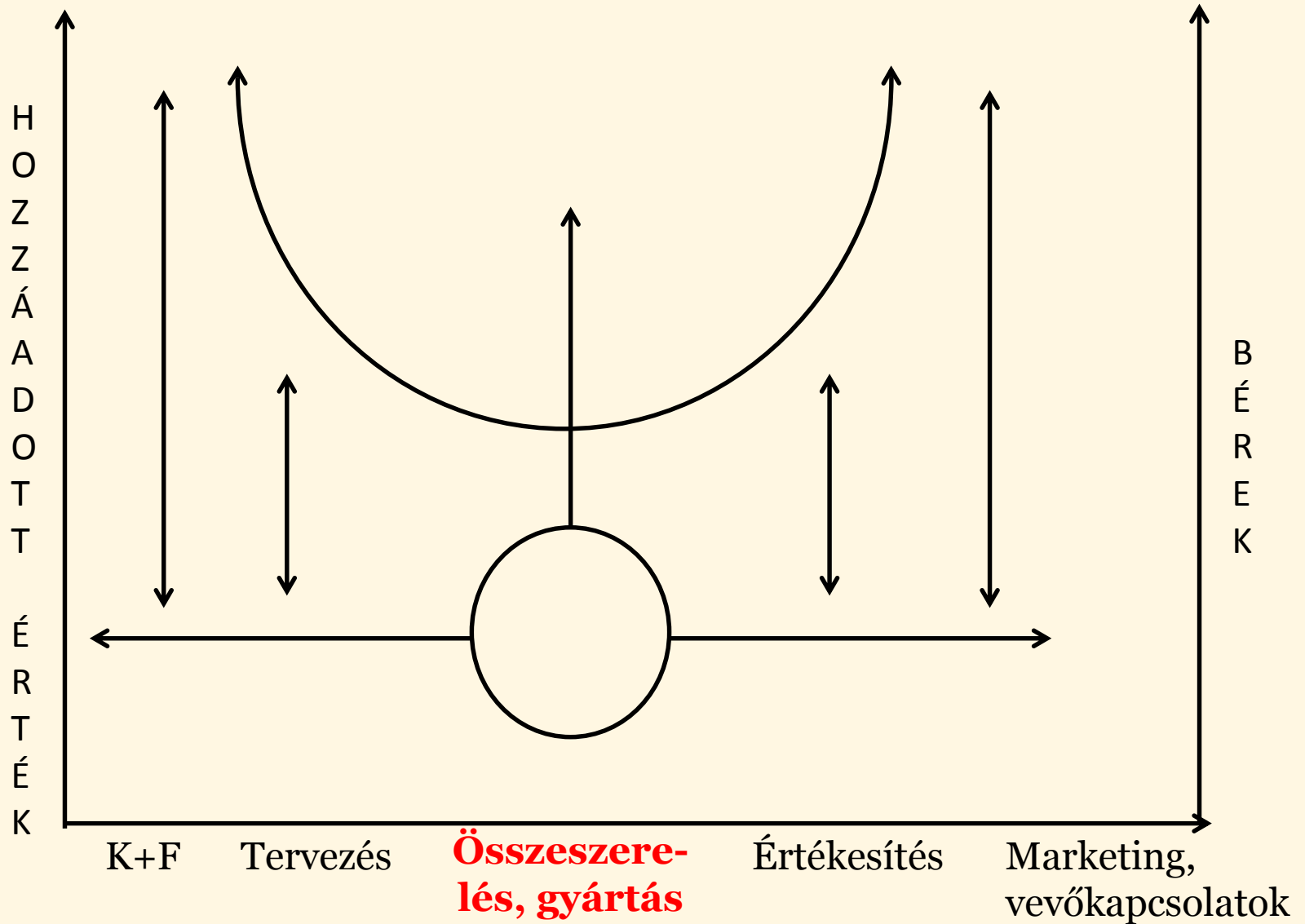
- Befektetés a tudásba
(intellektuális tőke)
- Vállalkozás **(entrepreneurial spirit)**
- válságállóképeség
(resilience)
- minőség**

„Middle-income trap”

Michael Spence (amerikai közgazdász, Nobel díj: 2001):

„még soha egyetlen feltörekvő ország sem vált fejlett országgá úgy, hogy külföldről és a külföldi tőkétől várta a megváltást.”

Értékláncok hossza



Az értékláncokba való túlzott bekapcsolódás növeli az ország függőségét, csökkenti válságálló képességét.

Értékláncba visszafelé és előremenő integrációval lehet bekapcsolódni.

Visszafelé integráció:

tudást tartalmazó alkatrész, részegység importja, majd összeszerelése késztermékké (assembly line)

Előre integráció:

tudást tartalmazó alkatrész, részegység exportja máshol történő összeszerelése

A bonyolult, **tudást, minőséget**, nagy hozzáadott értéket előállító országokra (K+F) az előre integráció, a nagy tudást, magas minőséget tartalmazó egységeket végtermékké **összeszerelő** országokra a visszafelé integráció a jellemző.

Előre integráció:

- tudás, minőség

Hátrafelé integráció:

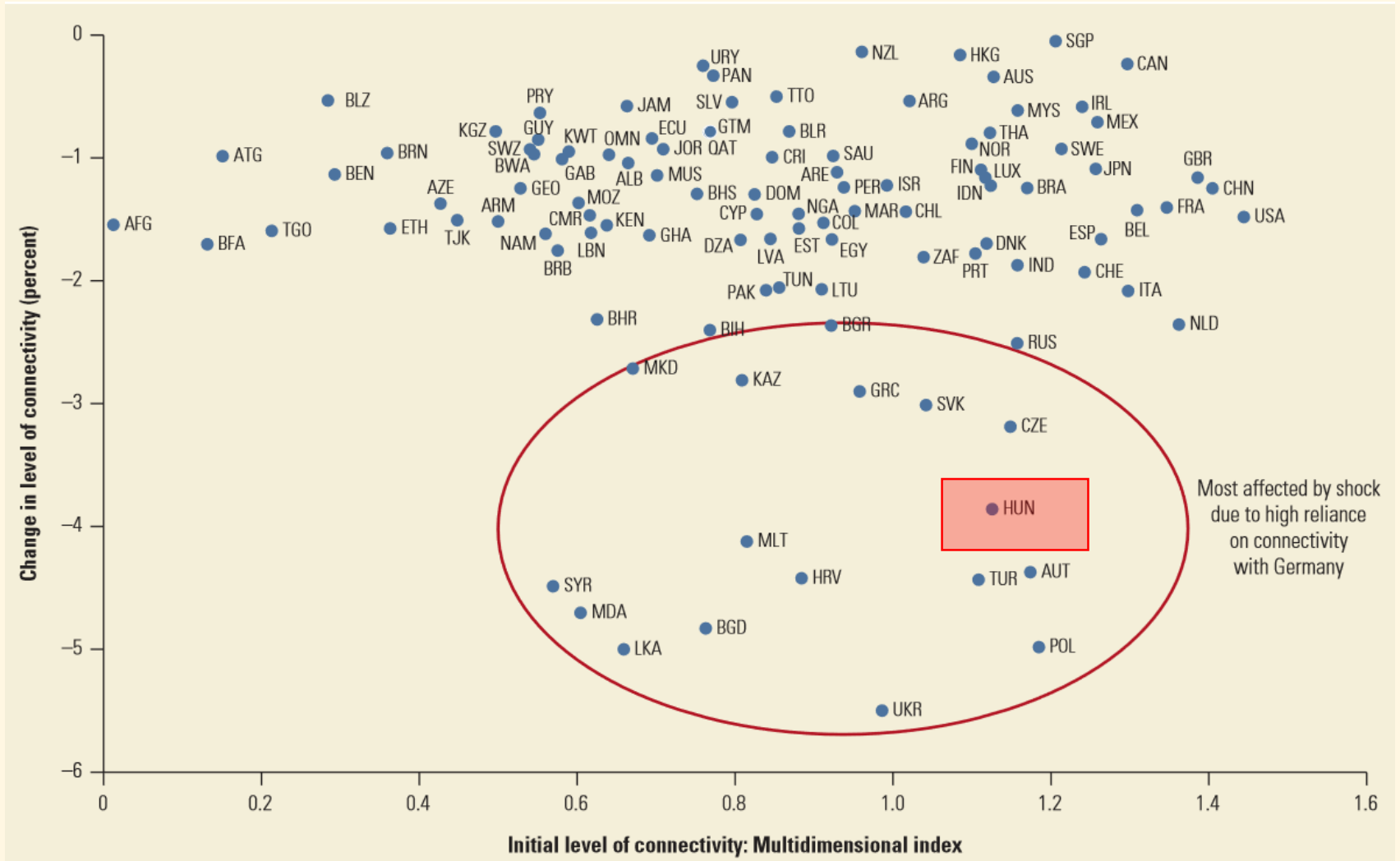
- termelékenység, hatékonyság

Értékláncok hossza (%) az iparban és a szolgáltatásokban (2016)

Ország	Ipar	Szolgáltatás
	%	
Magyarország	26,3	57,8
Lengyelország	31,5	56,3
Csehország	28,9	50,8
Szlovákia	23,2	51,0
Szlovénia	34,3	56,0
Ausztria	31,6	60,2
Németország	35,9	60,4

Forrás: EUROSTAT

Az értékláncok fő veszélye



Forrás: VB. 2018

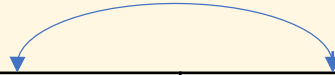
„Ha egy szegény ország nem tud versenyezni a felkészültebb cégekkel bonyolult elektronikai termékek előállításában, akkor használja ki az alacsony költségű munkaerejében rejlő előnyeit, és szerelje össze ezeket a bonyolult termékeket.”

(Gould, D.M.: Critical connection. WB.2018)

Előrelépés: merre menjünk?



Versenyképesség és digitális forradalom: közös pontok

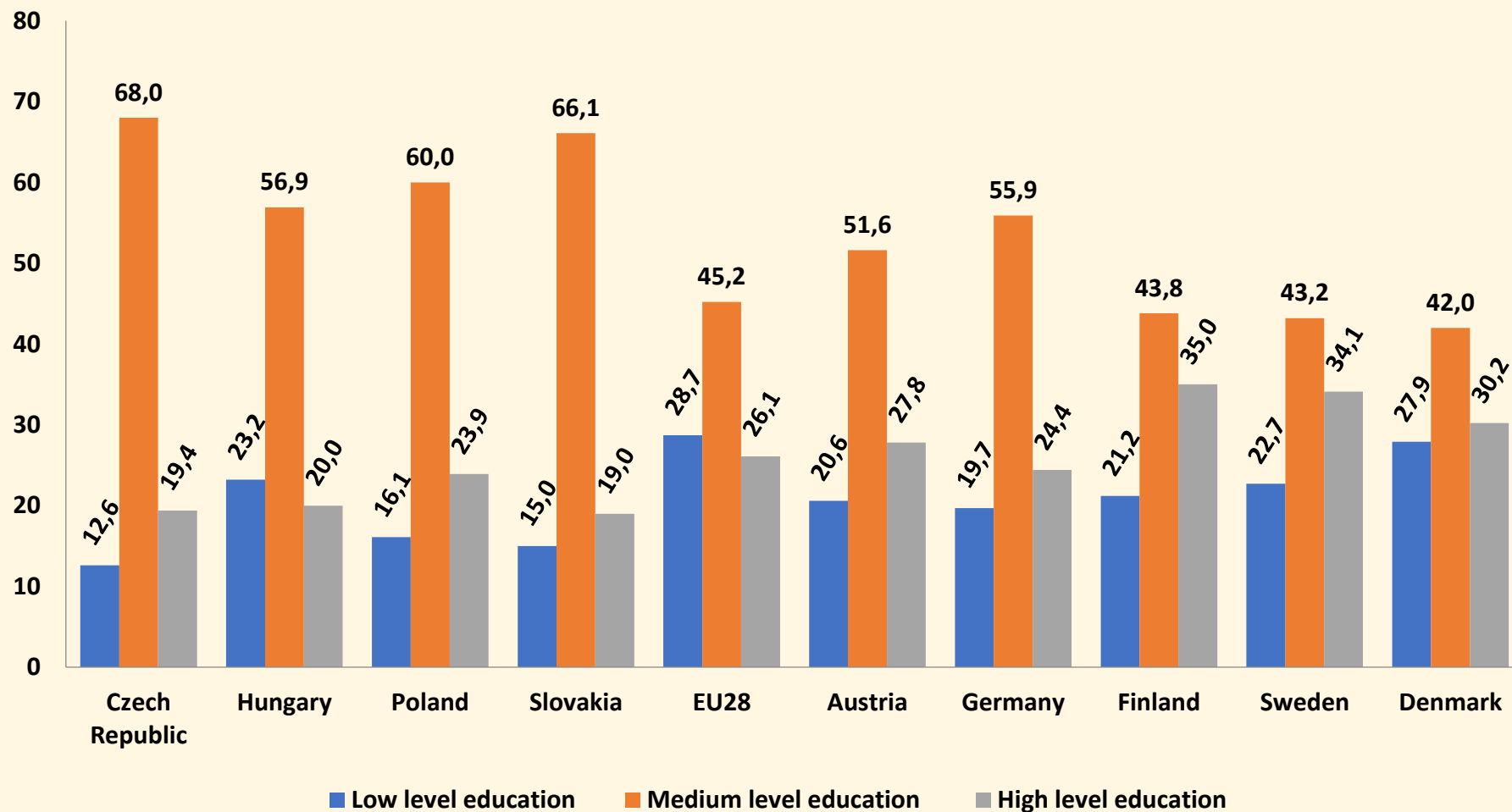


A versenyképesség puha tényezői	Puha humán képességek
<ul style="list-style-type: none">- Bizalom- Társadalmi tőke, társadalmi szinergiák- Vállalkozási kultúra, kockázatvállalás- Minőség szemlélet- Innováció- és vállalkozásbarát környezet- Állami innovativitás és agilitás (kormányzati képességek)	<ul style="list-style-type: none">- Kreatív gondolkodás- Együttműködési képesség- Összefüggéslátás, rendszerszemlélet- Meggyőzőerő- Minőség- és szolgáltatás-orientáltság- Empátia- Hatékonysági szemlélet

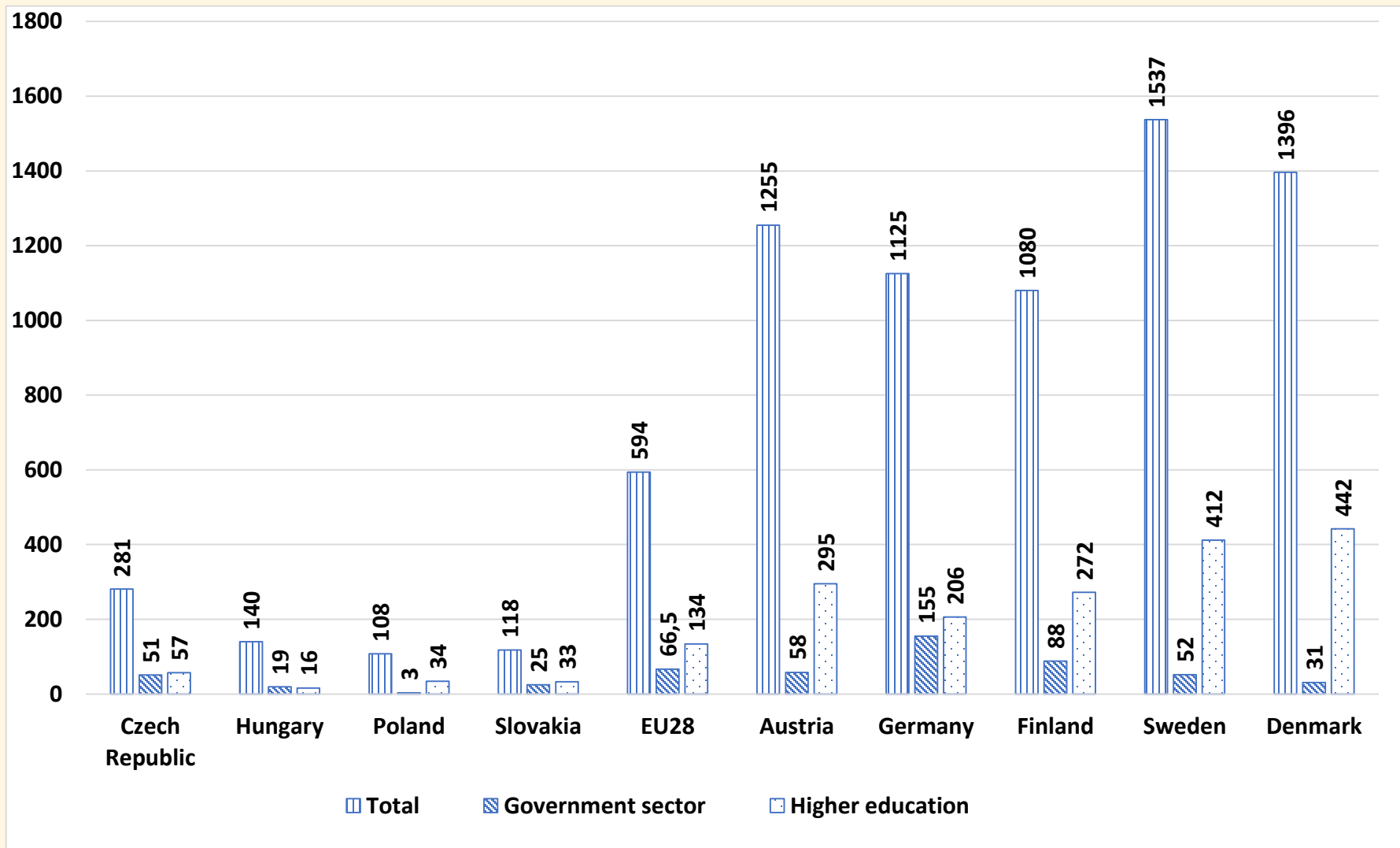
Hol van szerepe a minőségnek?

1. Minőséggel, tudással versenyezni, de ehhez piac- és vevőorientáltság kell, nem „pályázatfüggőség”
2. Minőséggel és tudással versenyzéshez
 - Minőségi tudás, minőségi oktatás, állandó tanulás
 - Minőségi egészségügy
 - Minőségi infrastruktúra
 - Minőségi államigazgatás **„Input – outcome”** szemlélet
 - Minőségi értékrend, kultúra
 - Üzleti etika, társadalmi felelősségvállalás
 - Univerzalista értékrend
 - Teljesítménykultúra

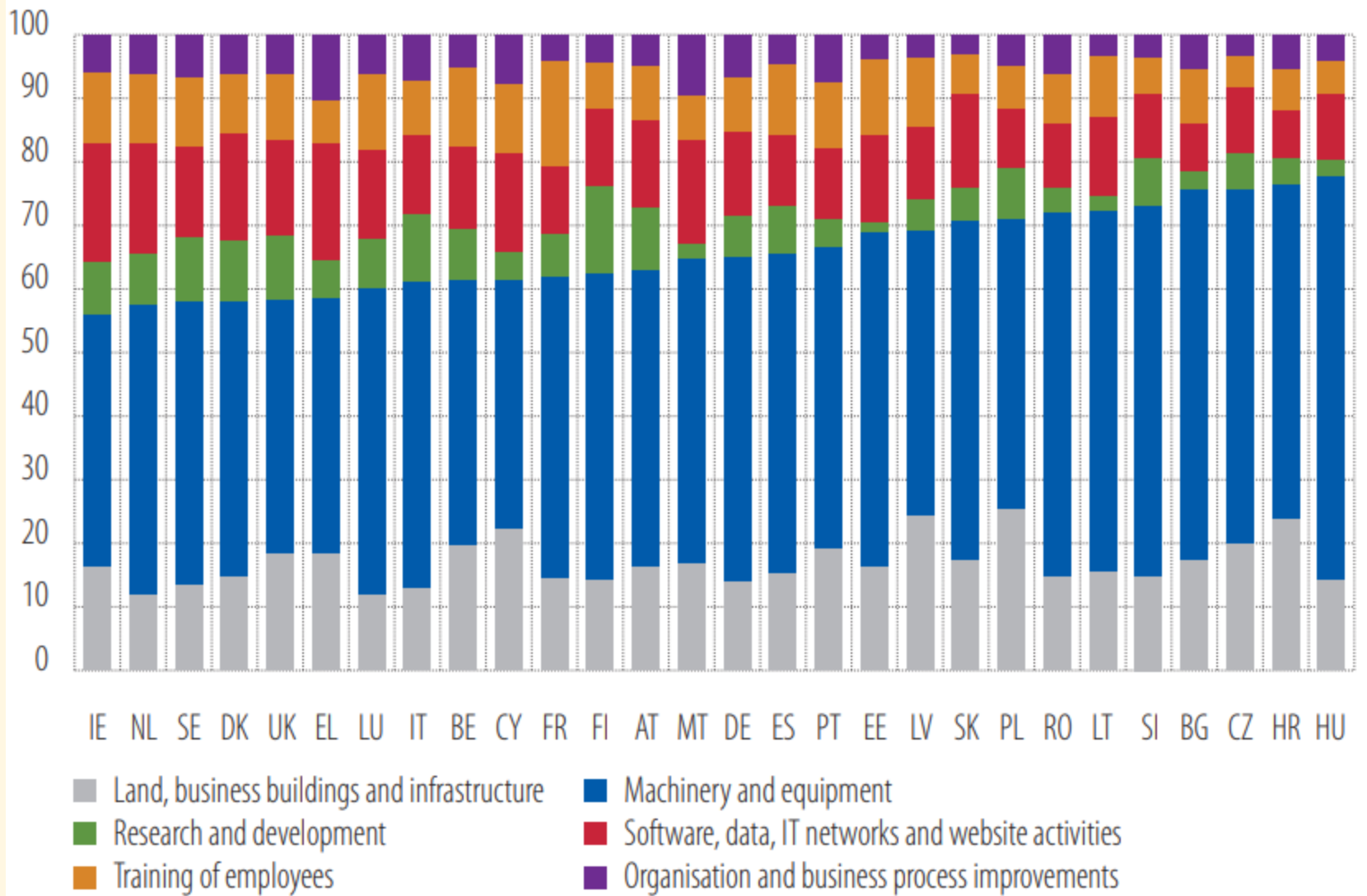
Az egyes végzettségi szinteket elérték aránya (15-74, 2016, %)



K+F ráfordítás (GERD) (egy főre jutó Euro, 2016)



Beruházási arányok (2016,%)

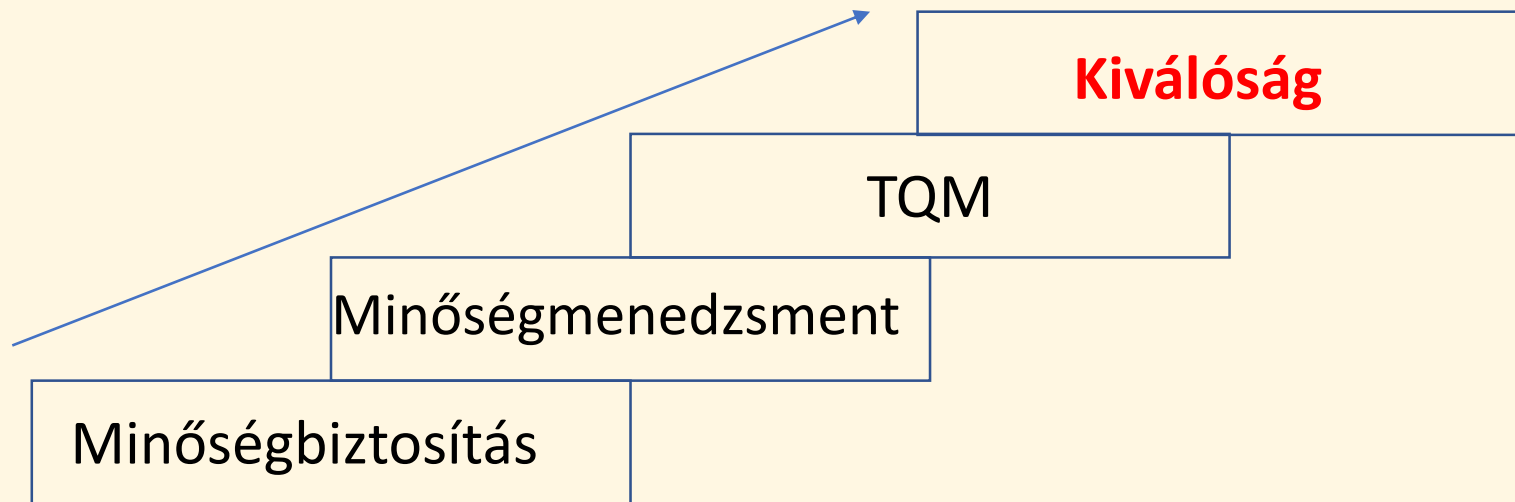


Összefoglalás:

Paradigmaváltásra van szükség a versenyképesség
érdemi javításához!

Mennyiség/makromutatók → minőség mindenben,
mindenhol és az „első perctől”

Milyen fejlődési utat kellene bejárni?



Steve Jobs: „Egész életedben cukrozott vizet akarsz árulni, vagy meg akarod váltani a világot?”

Köszönöm a figyelmet!