



SZÉCHENYI
ISTVÁN
EGYETEM

KAUTZ GYULA GAZDASÁGTUDOMÁNYI KAR

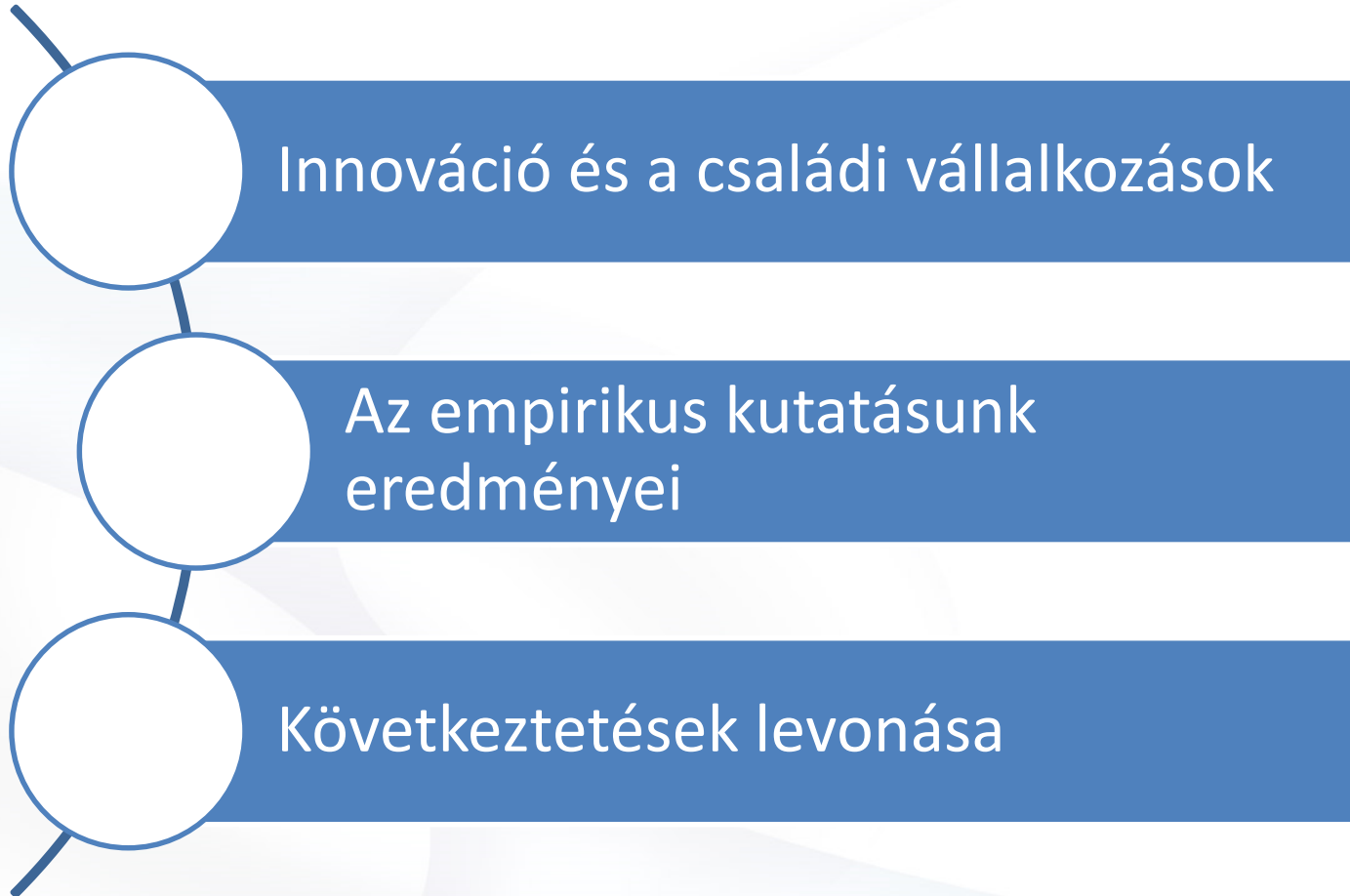
Hosszabb távra tervező és innovatívabb családi vállalkozások?

Egy empirikus vizsgálat tapasztalatai

Dr. Dóry Tibor

Tanszékvezető, egyetemi docens

XXV. Nemzeti Minőségügyi Konferencia
Balatonalmádi, 2018. szeptember 13-14.



1. Miért érdekes a kérdés? Mit mond a szakirodalom?

- Kevesen foglalkoznak a területtel és ellentmondásos a kép
- A családi cégek jobban fókuszálnak a jelenlegi portfóliójuk fenntartható működtetésére, mint a diszruptív, radikális innovációk bevezetésére
- A tulajdonosok és menedzserek tipikus hozzáállása:
 - Építsünk a saját, gyakran a tulajdonos ötleteire
 - Tudjuk merre kell menni, nem kell másokat bevonni

Családi vállalkozás definíciója

- A döntési jogok többségével a céget alapító természetes személy(ek) vagy közvetlen hozzátartozói rendelkeznek
- A család vagy a rokonság legalább egy képviselője formálisan is részt vesz a vállalkozás irányításában, illetve tőzsdén jegyzett cégek esetén, ha a cég alapítója, családja vagy leszármazottai a döntési jogokat biztosító részvények legalább 25%-át birtokolják. (Mandl, 2008)

A családi cégek innovációs képessége nagyobb, innovációs hajlandósága pedig alacsonyabb, mint más vállalkozásoké

Az innovációs képességek és hajlandóság paradoxona

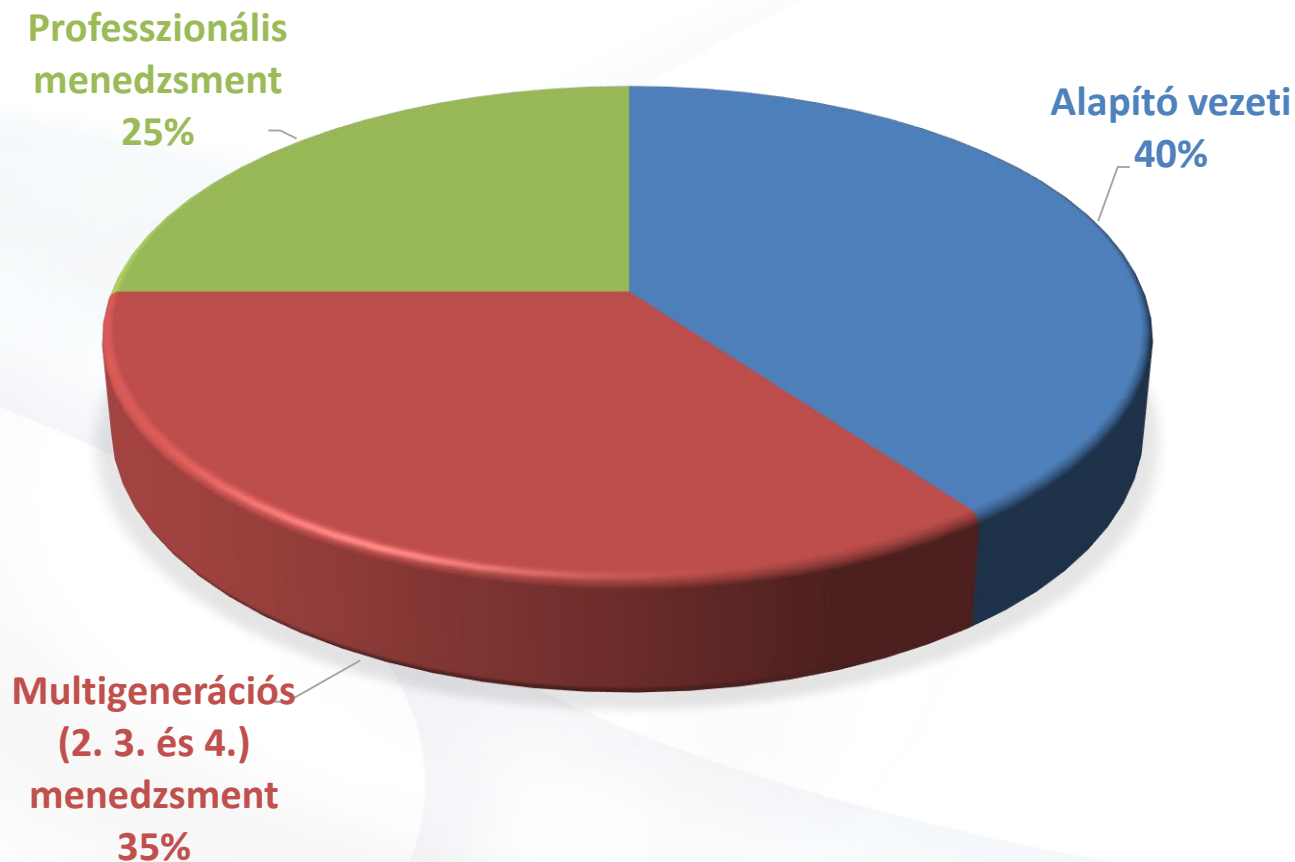
Innovációs képesség	Innovációs hajlandóság
• Hosszú távú orientáció • Erős családi kötelek, magas dolgozói elkötelezettség • Az alapító vezetői, technikai és „tacit” tudása • Családi vagyon és tartalékok • Rövid döntési út(ak)	• Az alapító, tulajdonos céljai és stratégiája • Gazdasági és egyéb szempontok • Motivációk • Szervezeti felépítés, ösztönzők • Társadalmi-érzelmi tőke

Forrás: Dőry-Németh, (2017) Patel–Fiet, (2011); Gómez-Mejia et al, (2007) és Chrisman et al, (2015) alapján

2. Az empirikus kutatás

- **Kutatási kérdés:** milyen tényezők miatt különbözik a családi cégek innovációs teljesítménye más KKV-któl?
- **Módszer:** online kérdőív 50 főnél nagyobb hazai KKV-k körében 2016. október-november között
- **Válaszadók száma:** összesen 195, ebből 127 családi és 68 nem családi cég

A vállalkozások irányításának típusai



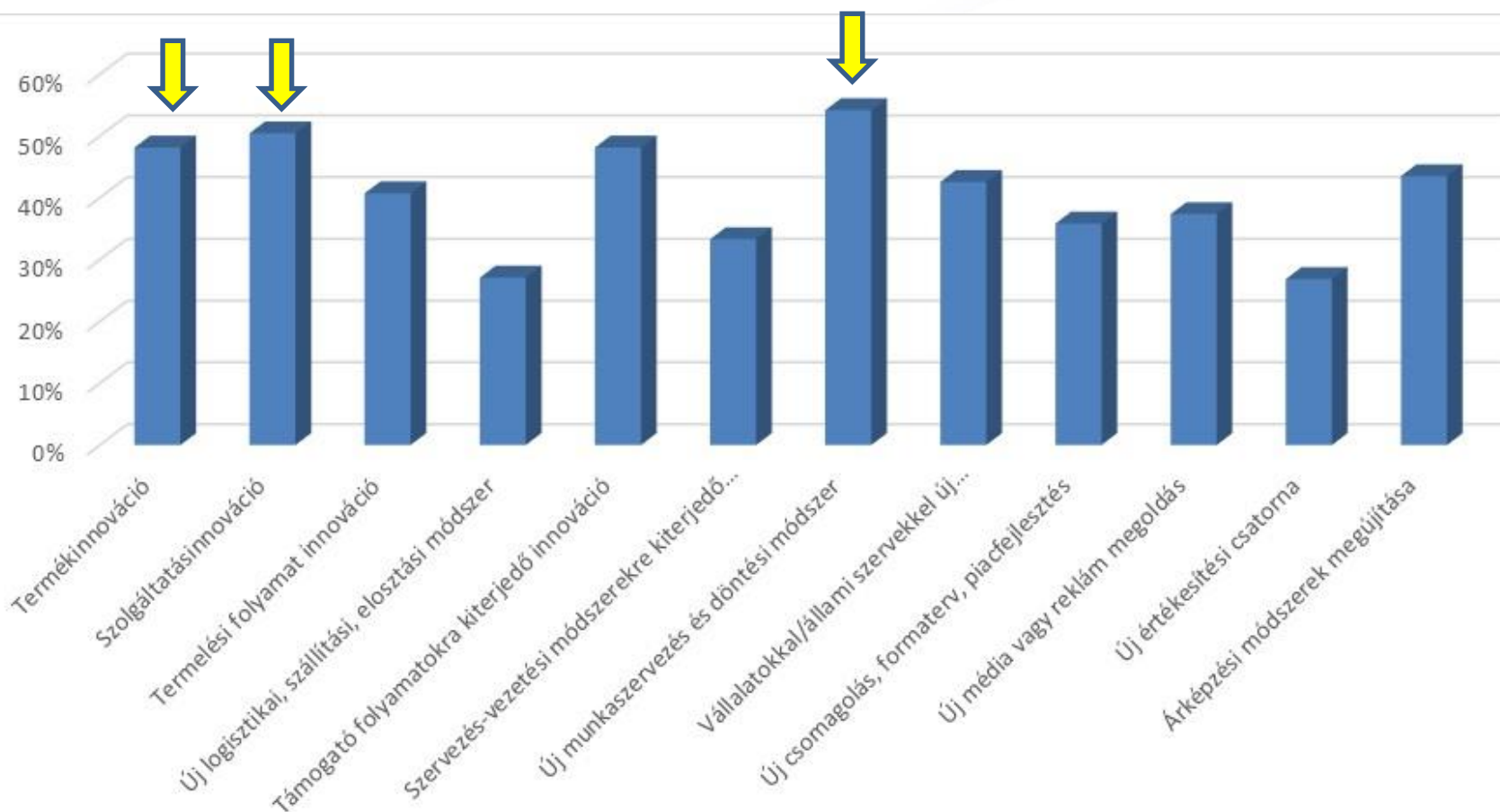
A kutatás eredményei, főbb megállapítások 1.

- Faktorelemezés alapján a legfőbb különbség az innovációs stratégia megléte, ill. és a hosszú távú orientáció
- Nem tudtunk kimutatni szignifikáns különbséget az alábbi tényezők alapján:
 - Innováció orientáltság
 - Proaktív attitűd
 - Kockázatvállalás

A kutatás eredményei, főbb megállapítások 2.

- A családi vállalkozások esetében magasabb az **innovációs stratégiával** rendelkezők aránya (+15-20%)
- Nagyobb a nyitottság az oktatási intézményekkel való **együttműködésre** a generációk számának növekedésével
- A mintában szereplő családi vállalkozások magasabb **innovációs teljesítményt** nyújtottak 2012-2015 között, mint a nem családi vállalkozások

A megvalósított innováció típusai



Forrás: kérdőívek

A kutatás eredményei, főbb megállapítások 3.

- A családi vállalkozások ritkábban használnak **stratégiai és operatív** döntéstámogatási módszereket
- Közepesen erős korrelációs kapcsolat figyelhető meg a **döntéstámogató eszközök** alkalmazásának kiterjedtsége és az innovációs teljesítmény között

3. Következtetések

- Az innováció komplex folyamat, amit sok tényező befolyásol, nem elég néhány területnek jónak lenni
- A felmérés eredménye szerint a KKV-k, családi vállalkozások modern menedzsment módszerek használatával még eredményesebbek lehetnek
- A modern tervezési és a menedzsment módszerek (amit az üzleti iskolák tanítanak!) alkalmazása a professzionalizáció felé mutat és szükséges feltétele az innovációs teljesítmények és a versenyképesség javításának

- Rendszeres innovációs auditok lebonyolítása KKV tulajdonosokkal, vezetőkkel innovációs lehetőségek feltárása érdekében
- KKV-k innovációs képességeit (egyéni és szervezeti) fejlesztő speciális innovációs tréningek szélesítése hazai jó gyakorlatokra építve
- Nagyvállalatokkal, egyetemekkel, kutatóhelyekkel közös innovációs fejlesztések erősítése
- Lehetőség: Széchenyi István Egyetem FIEK Menedzsment Campusz

**Köszönöm a megtisztelő
figyelmüket!**

doryti@sze.hu