

Útközben élsz – a minőségügyi rendszertől a minőségi rendszer felé

Dr. Ködmön István

Termelési igazgató*/címzetes egyetemi docens**

* Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.

** Nyugat-magyarországi Egyetem (Sopron)

** Szent István Egyetem (Gödöllő)

** Széchenyi István Egyetem (Győr)

**Pannon Egyetem (Veszprém)



„Ha nincs emlék, nincs múlt,
ha nincs vágy, nincs jövő,
ha nincs cselekvés, nincs jelen,
s hol e három nincs jelen,
ott megszűnik az idő.”

Szakács Tibor: Gordiosz és Sziszüphosz,
LifeVision Kft. Csendközpont Kiadványok,
Csehbánya 2013. 17. oldal

Amiről szó lesz

Dicső múlt
Útkereső jelen
Áhított jövő

Elméleti megalapozás
Valóság talaja
Emlékezés és a remény illúziója

Képzeljünk el egy vállalatot, amely

- Idén 190 éves – alapítva:1826-ban
- 100%-ban magyar tulajdonban van
- 190 éve közel változatlan stratégia, profil
- 190 éve közel változatlan (alap)technológia

- Világmárka – luxusporcelán
- 700 munkavállaló (500 termelésben)
- Kb. 16.000 forma , Kb. 4.000 dekor , ~ 64.000.000 termék !!!
- Intenzív termékfejlesztés (napi átlag két új termék)
- 22.000-25.000 féle termék / év
- Egy időben kb. 4000-4200 féle termék a gyártásban
- Export kb. 60 országba

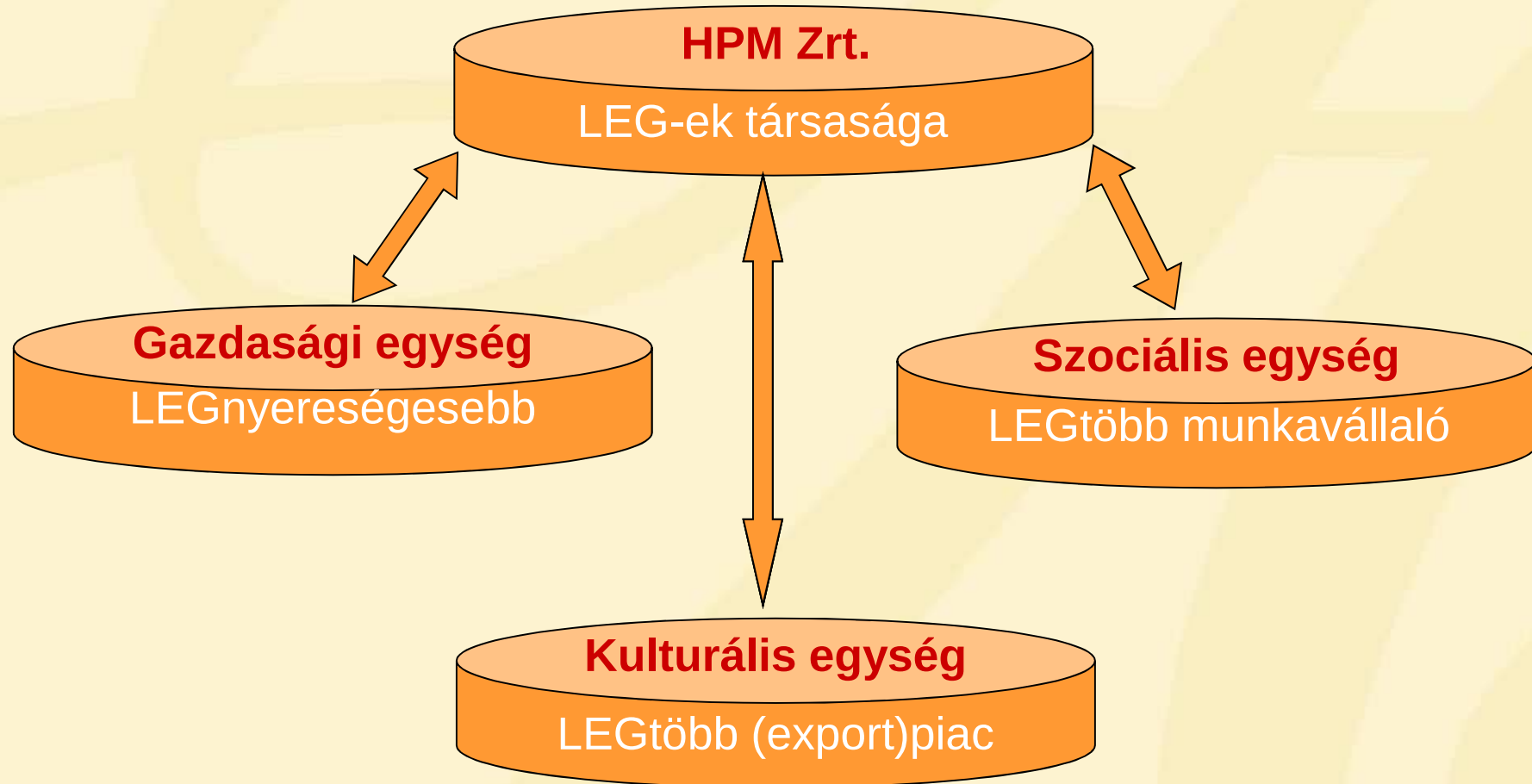


Ez nem utópia, ez a
Herendi Porcelánmanufaktúra Zrt.



Herend

Mára Herend a LEG-ek társasága





Herond

Az évszázadokon átívelő Viktória minta



Herend

1992

- Keresleti piac
- A gyár diktál
- Kialakuló tulajdonosi struktúra
- „Szocialista nagyvállalat”
- „Dinasztiák”
- Rendezetlenség
- Szabályozatlanság
- Szájhagyomány
- Belterjesség
- „Tömegtermelés”
- Stabil értékrend

- Siker kell

2017

- Kínálati piac
- Vevő diktál
- Stabil tulajdonosi struktúra
- XXI. Századi szervezet
- „Idegenek”
- Rendezettség
- Szabályozottság
- Írásbeliség
- Nyitottság
- Egyedi gyártás
- „Ízlésficam”

- Siker kell

Mérföldkövek

1995 - ISO 9002 Tanúsító Okirat

1996 - IIASA-SHIBA Minőségi Díj

1996 - Nemzeti Minőségi Díj

1997 - Magyar Minőség Háza Díj

1998 - ISO 14001 Tanúsító Okirat

1998 - BS 8800 Tanúsító Okirat

1998 - Magyar Minőség Háza Díj

1999 - Magyar Termék Nagydíj

2000 - 2001 - Ökoprofit Díj

2001 - Családbarát munkahely

2001 - Magyar Örökség Díj

2002 – HACCP Igazolás

2003 - ISO 9001 Tanúsító Okirat

2006 - Luxury Brand Status Index
(LBSI) besorolás 1. hely

**2009 - Best Practice Excellence
Diploma**

2010 - Kármán Tódor Díj

2010 - MagyarBrands elismerés

2011 - Comité Colbert tagság

**2011 - Elkötelezettség a CSR
Kiválóságért díj és az EFQM
Committed to Excellence európai
szintű elismerő oklevél**

2012 - Magyar Brands – 1. hely

2013 - Az Év Nagyvállalkozása 2012 díj

**2016 – ISO 50001 tanúsítás és átállás
az ISO 9001:2015-re**



Minőség à la MSZ EN ISO 9000:2015

2.2.1. Minőség

Egy minőségre összpontosító szervezet olyan kultúrát segít elő, ami megjelenik a viselkedésmódban, magatartásokban, tevékenységekben, valamint a vevők és más érdekelt felek szükségleteinek és elvárásainak teljesítésén keresztül értéket teremtő folyamatokban.

Egy szervezet termékeinek és szolgáltatásainak minőségét meghatározza a vevők kielégítésének képessége, valamint a lényeges érdekelt felekre gyakorolt tervezett és nem tervezett hatás.

A termékek és szolgáltatások minősége nem csak a tervezett funkciójukat és teljesítményüket foglalja magába, hanem a vevőnél észlelt értéküket és előnyüket is.

3.6.2. minőség (quality)

Annak mértéke, hogy egy objektum (3.6.1. szakasz) saját jellemzőinek (3.10.1. szakasz) egy csoportja mennyire teljesíti a követelményeket (3.6.4. szakasz).

1. megjegyzés: A minőség szakkifejezés használható olyan jelzőkkel, mint gyenge, jó vagy kiváló.
2. megjegyzés: A saját szemben a hozzárendelttel annyit jelent, hogy az objektumban (3.6.1. szakasz) létezik (hozzá tartozik).

ISO 1992-ben

- ISO 9000 újdonság
- ISO 9000 jó alap
- Új szemlélet
- Kevesen ismerik
- Ideológia
- Minőségügyi szervezet kialakulása
- Minőségszemléletet a minőségügyi szervezet vezérli
- ISO 9000 sikertényező
- Q – stratégiai szerep
- Nóvum az instant leves is

ISO 2017-ben

- ISO 9000 közhely
- ISO 9000 kevés
- Kultúra alapja
- Ismert
- Új ideológia
- Minőségügyi szervezet karcsúsítása
- Minőségszemlélet szervezeti kultúra alapja
- ISO 9000 költségtényező
- Q – operatív szerep
- A nóvumhoz saját receptúra kell

Ami a nívumot meghatározza - Kihívások és tények

Piaci igények változása – „Ízlésficam?”

Időtényező

Technológiafejlesztés, fejlődés

Digitális világ – virtuális valóság

Demográfiai kérdések

„Juj, ez fáj!”



Herold

Napjaink válaszai

Folyamatszervezés – folyamatosan fejlesztett
értékáram

3D koncepció

Tudatosítás és személyzetfejlesztés

A mi lean menedzsmentünk

Herend számára ma az

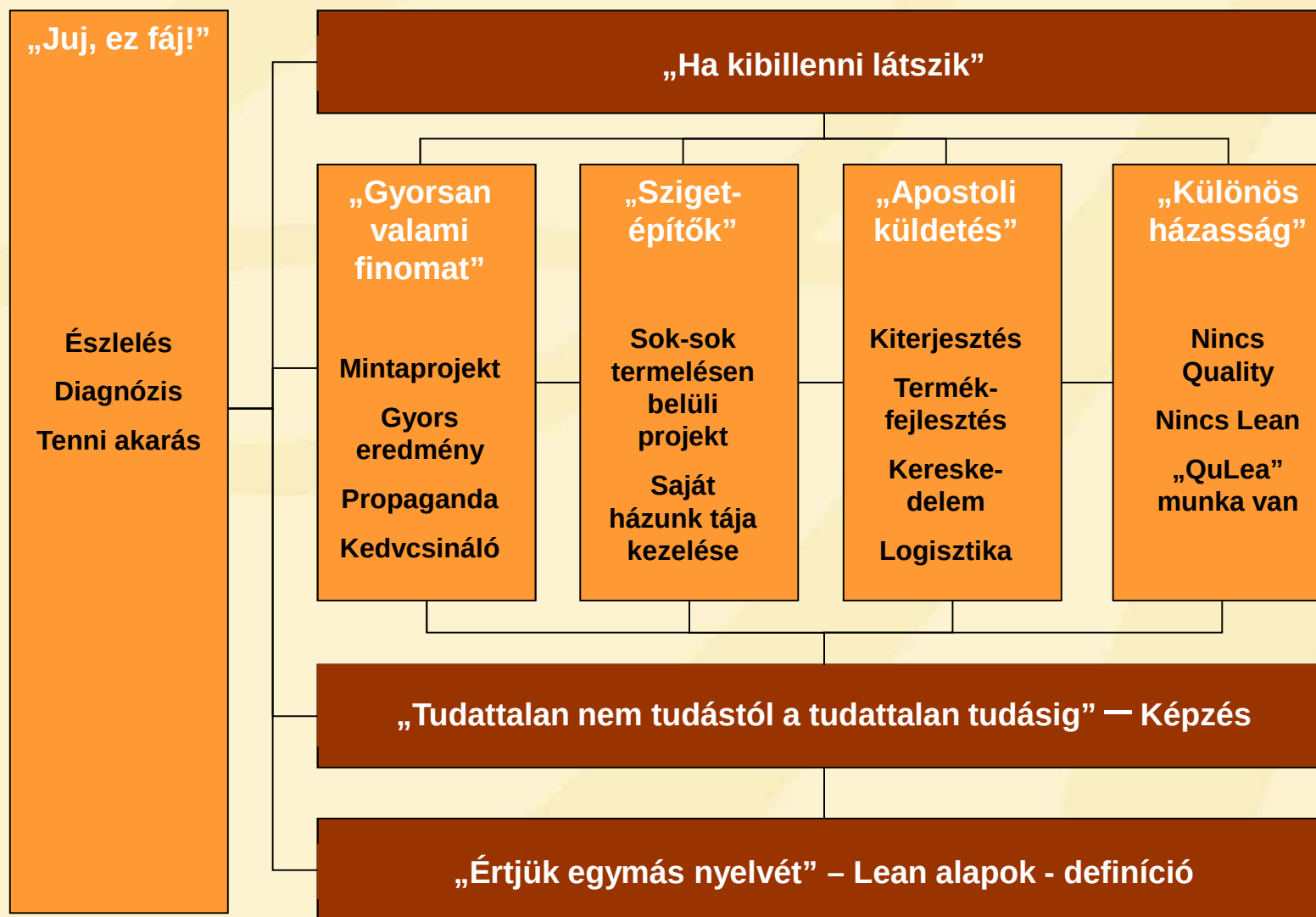
1. Érték pontos meghatározása*
2. Értékfolyamat azonosítása*
3. Megszakítás nélküli áramlás*
4. Húzóelv alkalmazása*
5. Folyamatos tökéletesítés*

elveire építő, a környezet által kikényszerített, egyensúlyt teremtő, alkalmazott vezetési filozófia, amely gyakorlati megvalósítása során a bevezetett változások és segítségül hívott eszközök célja **az érdekelt felek által megkívánt és elismert érték** adott technológiai színvonal melletti szükséges és elégséges erőforrás-ráfordítással történő **átadása**. (Saját definíció)

*Womack, P.J. – Jones, D.T.: Lean szemlélet.
A veszteségmentes jól működő vállalat alapja.
HVG Kiadó Zrt. Budapest, 2009.



Lean szemlélet - Konceptciótérkép



Jövők múltja múltunk jövője



Alaptechnológia

Manufakturális
gyártás
Útban a
Manufaktúra 4.0 felé
A Mi línünk

Manufaktúra x.0



Jövőbe vetett hit és bizalom



Herond

Elérhetőség

Dr. Ködmön István

Mobil: +36-20-5821463

E-mail: istvan.kodmon@herend.com

www.herend.com

